

Caixanova y la Cámara de Comercio de Vigo organizan el “II Foro de Internacionalización de la Empresa Gallega”

- Casi 250 representantes de empresas e instituciones se darán cita en el Centro Social Caixanova para hablar sobre la promoción exterior
- La jornada será inaugurada por Abel Caballero, alcalde de Vigo; Julio Fernández Gayoso, presidente de Caixanova, y José García Costas, presidente de la institución cameral

Vigo, 03/11/2009. ¿Es un buen momento para exportar? ¿Están nuestras empresas bien preparadas para salir al exterior? Caixanova y la Cámara de Comercio de Vigo celebrarán este jueves, día 5 de noviembre, el ‘II Foro de Internacionalización de la Empresa Gallega’, un punto de encuentro que tratará de dar respuesta a estas y otras cuestiones relacionadas con la promoción exterior. A la jornada, que comenzará a las 10:30 horas en el Centro Social Caixanova, acudirán alrededor de 250 representantes de empresas e instituciones de toda Galicia. Así, el Foro será inaugurado por Abel Caballero, alcalde de Vigo; Julio Fernández Gayoso, presidente de Caixanova, y José García Costas, presidente de la institución cameral.

A lo largo del día, destacados analistas del panorama económico nacional ofrecerán su visión sobre las oportunidades de internacionalización de la empresa gallega: diferentes mercados, canales, experiencias, percepción de las compañías españolas en el extranjero, Marco Institucional... Los ponentes son reconocidos docentes que, en muchos casos, ocupan cargos de relevancia en grandes empresas. El encargado de abrir la jornada de debate será José Antonio Alonso Rodríguez, director del Instituto Complutense de Estudios Internacionales, cuya ponencia versará sobre la nueva situación económica la perspectiva de internacionalización como amenaza u oportunidad. Por su parte, Felipe Botaya, profesor de prestigiosas escuelas de negocio y universidades, hablará de los mercados y los canales de internacionalización, así como de la situación de nuestras empresas ante el difícil reto de salir al exterior.

Mesas redondas

Tras el almuerzo, tendrán lugar las mesas redondas de este foro. En la primera de ellas, moderada por Alberto Rocha Guisande, secretario general de COINTEGA, intervendrán Javier Tena, Director Territorial de Comercio y delegado de ICEX en Galicia; Joaquín Varela, director general de IGAPE; y José Manuel García, gerente de la Cámara de Comercio de Vigo. Todos ellos debatirán sobre el marco institucional de apoyo a la internacionalización. La segunda de las mesas redondas estará moderada por José Lino Comesaña, director del Instituto de Desarrollo Caixanova, y contará con la presencia de los representantes de las firmas gallegas Televés, Astilleros Hijos de J. Barreras y Selmark. Manuel Augusto Martínez López, J. Francisco González Viñas y Rafael Pérez

González expondrán sus experiencias en el campo de la promoción exterior y analizarán los retos estratégicos de las empresas que quieran ampliar sus mercados.

Finalmente, Julio Cerviño, uno de los mayores expertos a nivel nacional en el ámbito de las marcas y asesor permanente del Foro Marcas Renombradas, ofrecerá una ponencia sobre la percepción de las empresas españolas en el exterior y dará las claves necesarias para mejorar su posicionamiento.