



LA CÁMARA DE COMERCIO
HISPANO-ISLANDESA

*Guía de Negocios:
República de Islandia*

*Iria Melón Martínez
Becaria-Promotora de la Cámara de Comercio de Vigo en
la Cámara de Comercio Hispano-Islandesa en Reykjavik, Islandia
Año 2005*



ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN.....	4
2.- PRESENTACIÓN DEL PAÍS.....	5
2.1 Análisis histórico.....	6
2.1.1 Sistema político.....	7
2.2 Análisis económico.....	8
2.2.1 Medidores Internos.....	8
- Aspectos generales.....	8
- Aspectos sociales.....	9
2.2.2 Medidores Externos.....	12
- Balanza de pagos.....	12
- Tipos de cambio.....	14
- Comercio Exterior.....	15
3.- ESTRATEGIA ACTUAL.....	25
3.1 Objetivos.....	25
3.2 Políticas.....	25
3.3 Instituciones bancarias.....	31
4.- CONTEXTO ACTUAL.....	33
4.1 Físico.....	33
4.2 Político.....	34
4.3 Instituciones.....	35
4.4 Medios de comunicación.....	37
4.5 Ideología.....	38
4.6 Internacional.....	39
4.7 Otros aspectos.....	40



5.- PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL.....	42
6.- CONCLUSIONES.....	43
7.- ANEXOS.....	44
7.1 Ficha país.....	44
7.2 Listados de direcciones de interés.....	45
7.3 Mapas.....	48
7.4 Bibliografía.....	52
8.- ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS.....	53



1.- INTRODUCCIÓN

Esta guía de negocios pretende recoger, de manera abreviada, la situación política, social y económica de la República de Islandia. Con ello se busca tener una visión global del país que permita ver las posibilidades que puede ofrecer el mercado islandés al exportador español.

Para ello, en primer lugar, se hace una introducción histórica y económica, para pasar a un análisis un poco más profundo de la política y economía del país.

Se incluye además información que si bien tienen un carácter general, se espera que clarifique ciertas especificidades de la isla.

Finalmente, en los Anexos se incluyen direcciones que se consideran de interés a la hora de abordar el establecimiento de una relación comercial con este país.



2.- PRESENTACIÓN DEL PAÍS

La República de Islandia tiene una población de 293.577 habitantes¹ que se reparte una extensión de 103.000 Km², lo que supone una media de 2,8 habitantes por Km². Poseen una renta per capita de 25.541 €².

Hay que destacar sin embargo, que tres cuartas partes de la población, (180.000 hab.) viven en su capital Reykiavik, (114.000), y en el área adyacente a esta, Kópavogur (26.000), Hafnarfjörður (21.189), Reykjanesbær (10.900), y Akranes, (5.590). El resto, se distribuye por pequeños pueblos a lo largo de la costa. El mayor de estos es Akureyri, con 15.000, denominado por este motivo la capital del Norte.

Figura 1: Mapa de Islandia



Es uno de los lugares de la tierra más activos tectónicamente, y por esto son muy frecuentes los volcanes, los manantiales de aguas termales y las solfataras (chimeneas volcánicas que expulsan gases y vapores calientes); también lo son los terremotos, pero raras veces causan daños graves.

En la isla se localizan más de 200 volcanes, de los que al menos 30 han entrado en erupción en tiempos históricos. Cabe mencionar entre ellos el monte Hekla (1.491 m), que ha entrado en erupción muchas veces, las más destacadas en 1766, 1947 y 1980; y el cercano Laki, con unos 100 cráteres separados. Los vastos campos de lava creados por los volcanes cubren casi el 10% del territorio.

¹ Diciembre 2004, Hagstofa Íslands

² España tiene una superficie de 504.782 km², y una renta per. capita de 19.300 €



El clima es suave en comparación con el resto de países nórdicos, ya que la corriente del golfo suaviza las temperaturas, tanto en invierno, con una media de 0° C, como en verano, 10 °C.

Las características geológicas dotan a este país de unos amplios recursos geotérmicos, ya que aprovechan las altas temperaturas del agua para alimentar su industria.

Tradicionalmente la industria pesquera ha sido el motor de la economía islandesa, siendo el 70% de sus exportaciones productos del mar. Actualmente el turismo y el sector financiero, están compitiendo por ese puesto.

La pesca se divide en:

- Especies demersales (ej.: bacalao, eglefino, rape, carbonero, fletán negro...)
- Especies pelágicas (ej.: capelán, arenque, atún rojo, ...)
- Especies de aguas profundas (ej.: maruca, bosmio, ...)
- Crustáceos y mariscos

En 2004, las primeras supusieron un 28% de las capturas, mientras que las segundas un 68% y los mariscos tan sólo un 2%. En términos de valor, sin embargo, las especies demersales originaron un 68% del total de beneficios, las pelágicas 15 % y los crustáceos y mariscos 11%.

En respuesta a la presión internacional, Islandia suspendió todas las operaciones de pesca de ballenas en 1989. Sin embargo, en junio de 1992, se retiró de la organización internacional que regula esta actividad por discrepar de la designación de ballenas en peligro de extinción para algunas especies que, en su opinión, ponían en peligro otras especies importantes para la pesca comercial propia de la isla.

2.1 Análisis histórico

Islandia fue el último país europeo en ser habitado. Entre los siglos IX y X exploradores noruegos llegaron a la isla estableciendo varios asentamientos. En el año 930 se creó un parlamento, Alþingi, con atribuciones legislativas y judiciales que se reunía en una vez al año en verano. Este parlamento se ha mantenido hasta la actualidad, convirtiéndose en el más antiguo del mundo en funcionamiento.

El aislamiento que las características geográficas dotan a la isla hizo que la vida fuese dura, y la población sufriese de continuas hambrunas y unas condiciones de vida extremas. Además provocó que la lengua islandesa no sufriese fuertes transformaciones durante siglos.

Islandia fue colonizada primero por el reino noruego, y, cuando este fue sometido a Dinamarca, pasó a ser colonia danesa junto con Groenlandia. Durante este periodo los nuevos regentes cambiaron la religión católica por la luterana, y se creó un Monopolio del comercio con la isla.



La II Guerra Mundial fue una época decisiva. Se consigue la independencia de la corona danesa en 1940, y los ingleses ocuparon la isla en 1941. Este contacto con el exterior, abrió económica y culturalmente un país hasta entonces ligado exclusivamente a Dinamarca.

En 1942 los Estados Unidos sustituyen a las tropas inglesas, permaneciendo hasta el final de la guerra. En 1949 se convierte en miembro fundador de la OTAN, y firma un tratado de defensa con el gobierno norteamericano por el que sus tropas podrían permanecer en la base de Keflavik.

En los últimos años, el aumento de las millas náuticas en las que tienen jurisdicción, les llevó a tres enfrentamientos con el gobierno británico en las denominadas “Guerras de Bacalao”, que terminaron con el aumento de 3 a 200 millas sus aguas territoriales.

2.1.1 Sistema Político

La república de Islandia está constituida de la siguiente forma:

- *Poder Ejecutivo:* El jefe del estado de Islandia es el presidente, que se elige cada cuatro años por sufragio universal por los habitantes mayores de 18 años. La Constitución confiere el poder ejecutivo al presidente y a un consejo de ministros, aunque en la práctica es sólo éste último el que ejerce el poder ejecutivo. Un primer ministro dirige el gabinete, que es responsable ante el Parlamento. El cargo del Presidente se supone apolítico. El presidente actual es Ólafur Ragnar Grímsson, elegido por primera vez en 1996 en sustitución de Vigdís Finnbogadóttir, presidenta durante 16 años. El Primer Ministro es Halldór Ásgrímsson que tomó posesión del cargo en 2004, sustituyendo a Davíð Oddsson.
- *Poder legislativo:* El órgano legislativo de Islandia es el Alþingi, que se ha reunido casi de continuo desde el 930 d.C., y que pasó de ser un órgano bicameral a contar con una sola cámara en 1991. Tiene 63 miembros, 54 elegidos para un periodo de cuatro años bajo un sistema de representación proporcional y 9 asignados a los partidos políticos según sus resultados electorales. Los resultados de las últimas elecciones en 2003 son los siguientes:

Tabla 1: Elecciones 2003 al Alþingi

	Votos Válidos	Porcentaje %	Miembros elegidos
Total	185.392	100,0	63
Partido Independiente	61.701	33,68	22
Partido de la Alianza	56.700	30,95	20
Partido Progresista	32.484	17,73	12
Partido Verde	16.129	8,81	5
Partido Liberal	13.523	7,38	4
Otros	2.635	1,44	0

Fuente: Alþingi³

³ Alþingi: Parlamento Islandés www.althingi.is



- *Poder Judicial*: El tribunal superior de Islandia es el Tribunal Supremo, formado por un juez principal y otros siete jueces elegidos por el presidente. En 1992 la jurisdicción de casos civiles y criminales se transfirió desde los juzgados provinciales a ocho nuevos tribunales de distrito, que separan la magistratura del enjuiciamiento. Además de los tribunales de distrito existen tribunales especiales.

2.2 Análisis económico

2.2.1 Medidores Internos:

- **Aspectos Generales:**

Tabla 2: Principales Medidores Estadísticos. Año 2004

Principales medidores estadísticos. Año 2004	
Producto Interior Bruto	858.921 Millones de ISK ⁴
Crecimiento del PIB	2,9 %
Renta per capita	33.683 €
Inflación	3,2 % ⁵
Desempleo	3,1 % ⁶
Déficit	8 % del PIB ⁷
Deuda Pública	35,9 % del PIB
Fuente: Hagstofa Íslands ⁸ y Ministerio de Economía	

⁴ El cambio en Agosto 2005 entre ISK y Euro es de 1€ = 78,01 ISK

⁵ El aumento del índice de precios al consumo como consecuencia del aumento del valor de la propiedad inmobiliaria en casi un 40% en los últimos dos años, hace que el Ministerio de Economía espere una inflación del 4% a finales de 2005. a pesar de esto se espera un descenso en 2006

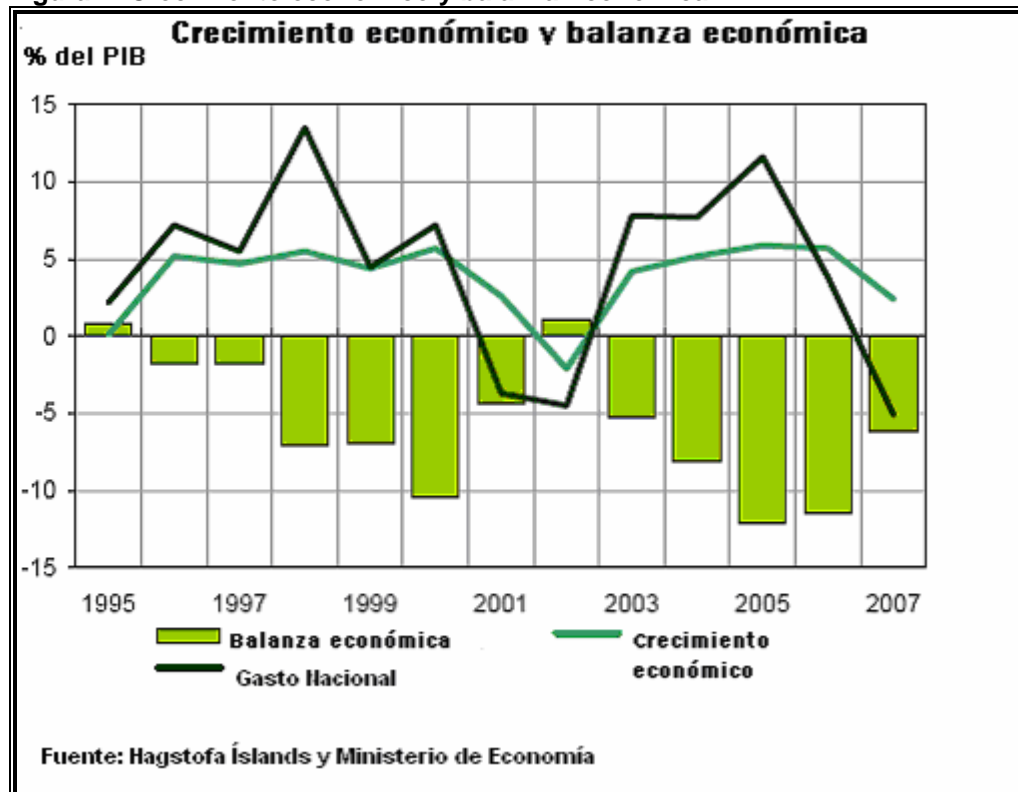
⁶ para el 2006 el Ministerio de Economía estima un descenso hasta alcanzar el 2%

⁷ Las estimaciones del Ministerio de Economía es que el déficit ascienda al 12% en 2005, pero que descienda drásticamente entre 2008-2010 a un 2,5-3%. *Economic Outlook 2005-2010. Ministry of Finance*

⁸ Hagstofa Íslands: Instituto Nacional de Estadísticas Islandés



Figura 2: Crecimiento económico y balanza Económica



Como se puede comprobar en el gráfico la previsión de gasto estatal entre los años 2005-2007 se reducirá considerablemente.

La venta de la compañía estatal *Síminn* (compañía telefónica) supuso un ingreso para el estado de 66.700 millones de coronas, factor que influirá en el descenso del déficit.

Otros datos de interés: la facturación de las tarjetas de crédito fue un 13,8 % mayor entre Enero y Junio del 2005 comparado con el año anterior⁹. Las de débito sufrieron un aumento del 25,7% para ese mismo período¹⁰.

- Aspectos Sociales:

Migraciones: el total de la población según datos de Diciembre de 2004 es de 293.577 habitantes. El total de inmigrantes residiendo en el país es de 10.636. Las leyes relativas a la inmigración han sido bastantes duras, pero a instancia de organismos internacionales se han reducido. Un ejemplo de estas políticas, era la obligatoriedad de poner un nombre islandés a los niños nacidos en Islandia, incluyendo a los de nacidos de padres extranjeros.

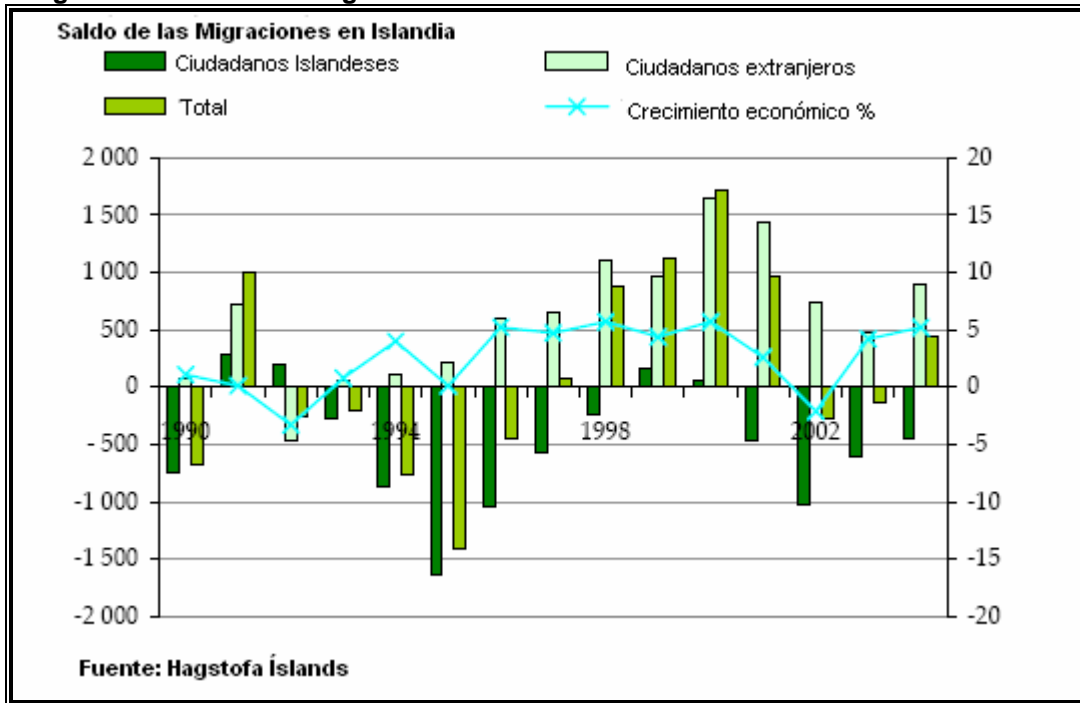
⁹ En el año 2004 el uso de las tarjetas de crédito supuso un total de 134.327 millones de ISK. El periodo Enero-Junio fue de 67.202 millones de ISK

¹⁰ Para el año 2004 el uso de las tarjetas de débito supuso un total de 157.704 millones de ISK. El periodo Enero-Junio fue de 71.102 millones de ISK



Esta ley fue modificada para permitir la adopción de cualquier nombre, siempre que pueda ser adecuado a las reglas gramaticales de la lengua (reglas de declinación).¹¹ Es importante señalar que hay una gran migración interna: la mayor parte de la población se está desplazando a la capital, 63 %, quedando despoblado el entorno rural.

Figura 3: Saldo de las Migraciones en Islandia. Año 2003



Crecimiento de la población: Islandia posee uno de los mayores índices de natalidad entre los países europeos, 13,73 nacimientos por cada 1.000 habitantes.

Tabla 3: Datos poblacionales. Año 2005

Datos poblacionales. Año 2005	
Población	296.737 habitantes
Densidad de población	2,8 hab/km ²
Estructura	0-14: 22,1 %
	15-64: 66,2%
	65- ... : 11,7%
Tasa de nacimientos	13,73 nacimientos/1.000 hab.
Tasa de Mortalidad	6,68 muertes/1.000 hab.
Tasa de fertilidad	1,92 hijos/mujer
Fuente: Hagstofa Íslands	

¹¹ Ley Nº 45/1996



Educación: La educación es obligatoria desde los 6 a los 16 años. El parlamento es el responsable legal y político del sistema educativo, determinando sus principales objetivos. El Ministerio de Educación Ciencia y Cultura tiene abajo su jurisdicción a todas las escuelas, institutos y universidades a excepción de unas cuantas escuelas especializadas. A pesar de esto, se ha producido un proceso de descentralización por el que los Ayuntamientos se han hecho cargo de la gestión de las escuelas de primaria y secundaria, mientras que los institutos y universidades están a cargo del estado.

El nivel de escolarización es de un 100%.

Empleo: la economía islandesa está bastante terciarizada. Un 72% de la población trabaja en el sector servicios; un 21% en la industria y tan sólo un 7% en la agricultura.

Dentro del sector servicios, la sanidad es la que tienen un mayor porcentaje de trabajadores, con un 15,8%, seguido del comercio y la distribución, con el 13,1 %. Con respecto a la industria, la manufactura de productos derivados de la pesca es la que tiene una mayor población trabajando, con un 10,4%.

Las inversiones que el gobierno está realizando en plantas transformadoras de aluminio, cambiará la distribución del trabajo en unos cuantos años.

Tabla 4: Empleo por sectores. Año 2004

Empleo por sectores. Año 2004	
Total	157.520
Total en la Agricultura	9.500
Agricultura	4.320
Pesca	5.180
Total de la industria	36.540
Procesamiento de pescado	6.550
Manufactura excepto procesado de pescado	16.900
Provisión de Electricidad y agua	1.540
Construcción	11.540
Servicios sociales	111.230
Venta al por mayor, comercio, reparaciones	21.420
Hoteles, restaurantes	5.700
Transporte y comunicación	10.430
Intermediación financiera	6.170
Propiedad inmobiliaria y actividades de negocios	12.300
Administración Pública	11.190



Continuación Tabla 4	
Educación	10.550
Trabajo social y Sanidad	23.280
Otros servicios no mencionados	10.180
Fuente: Hagstofa Íslands	

La distribución por sexos es la siguiente:

Tabla 5: Distribución del empleo por sexos. Año 2004

Distribución por sexos. Año 2004	
Total de población activa	41,8%
Hombres	46,9%
Mujeres	36,0%
Fuente: Iceland in Figures. 2004	

2.2.2 Medidores Externos

- **Balanza de pagos:** la balanza de pagos de los últimos años es la siguiente:

Tabla 6: Balanza de pagos. Años 2002-2004

Balanza de Pagos ¹²			
	2002	2003	2004
I. Balanza por Cuenta Corriente			
1.- Balanza Comercial	-3.000	-15.167	-21.908
Exportaciones de Bienes y Servicios	305.864	288.114	316.103
Importaciones de Bienes y Servicios	-292.110	-313.277	-367.266
2. Derivados del Tráfico de Bienes	14.082	-15.900	-36.548
Exportación de Mercancías f.o.b.	204.303	182.580	202.373
Importación de Mercancías f.o.b.	-190.221	-198.480	-238.921
3. Servicios	-328	-9.263	-14.615
Exportaciones de Servicios, total	101.561	105.534	113.730
Transporte	48.477	50.195	63.232
Viajes	22.835	24.531	26.079
Otros	30.249	30.808	24.419
Importaciones de Servicios, total	-101.889	-114.797	-128.345
Transporte	-38.610	-39.685	-48.799

¹² La tasa de cambio media para dichos años ISK/\$ fue la siguiente:
2002: 91,38 ISK/\$; 2003: 76,57; 2004: 70,04



Viajes	-33.406	-39.818	-48.501
Otros Gastos	-29.873	-35.294	-31.045
4. Balanza de Rentas	-4.170	-14.001	-20.728
Recibidos	27.163	28.419	41.922
Compensación de Trabajadores	5.417	6.236	5.624
Dividendos y ganancias reinvertidas	16.935	17.873	27.826
Pagos de Intereses	4.917	4.351	8.838
Gastos	-31.333	-42.420	-62.650
Compensación de Trabajadores	-702	-465	-817
Dividendos y ganancias reinvertidas	821	-13.504	-28.653
Pagos de Intereses	-34.257	-31.347	-35.226
5. Transferencias	1.170	-1.166	-1.180
Saldo de la Balanza por Cuenta Corriente	10.754	-40.330	-73.071
II. Cuenta de Capital	-122	-402	-234
III. Cuenta Financiera	138	16.887	135.455
Cuenta Financiera excluyendo las reservas	5.802	40.288	149.685
Saldo de Inversión Directa	-21.230	-3.942	-160.452
En el extranjero	-29.570	-28.373	-182.085
En Islandia	8.340	24.431	21.633
Saldo del Portafolio de Inversiones	21.986	228.000	507.488
Inmovilizado	-30.017	-45.320	-75.688
Pasivo	52.003	273.320	583.176
Saldo de Otras inversiones	5.046	-183.770	-197.351
Inmovilizado	-30.426	-156.116	-237.570
Pasivo	35.472	-27.654	40.219
Reserva de Inmovilizado	-5.664	-23.401	-14.230
Saldo de la Cuenta de Capital y Financiera	16	16.485	135.221
IV. Saldo de errores y omisiones	-10.770	23.845	-62.150

Fuente: Hagstofa Íslands

El principal problema al que se enfrenta la economía islandesa se debe a la gran dependencia en los mercados exteriores. Esto hace que la volatilidad que ha sufrido en los últimos años la corona haya afectado positiva o negativamente a la economía.

En los últimos años se ha producido una sobre valoración de la misma, provocado la pérdida de competitividad de las empresas. Según varios estudios esto es debido principalmente a dos factores:



- en primer lugar durante el año 2004 y 2005 se ha producido un aumento del gasto nacional, tanto privado, provocado entre otros, por los bajos intereses hipotecarios de los bancos, como público, gran inversión del estado en proyectos energéticos (principal factor del aumento del déficit)
- en segundo lugar por la gran expansión de las principales empresas islandesas en el exterior¹³ (la buena situación económica de estas, fortalece la economía, y por lo tanto su moneda).

- Tipos de cambio

El tipo de cambio es uno de los factores que más influye en la economía islandesa, debido a su déficit en la balanza comercial (importan más de los que exportan). En los últimos meses, el tipo de cambio ha descendido lentamente; a pesar de esto sigue siendo bastante alto si tenemos en cuenta el tamaño del mercado islandés.

A continuación veremos la evolución de la corona los tres últimos meses¹⁴:

Tablas 7, 8 y 9: Tipos de Cambio ISK/Euro Mayo, Junio y Julio 2005

Mayo - 2005						
Lun	Mar	Mier	Jue	Vier	Sáb	Dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
81,20	82,24	82,95	83,14	83,07		
9	10	11	12	13	14	15
82,84	83,21	83,49	84,29	84,25		
16	17	18	19	20	21	22
84,25	83,29	82,94	82,13	81,96		
23	24	25	26	27	28	29
81,93	81,03	81,11	81,02	81,13		
30	31					
80,56	79,81					

Junio - 2005						
Lun	Mar	Mier	Jue	Vier	Sáb	Dom
		1	2	3	4	5
		79,14	79,77	80,66		
6	7	8	9	10	11	12
79,38	78,56	78,54	78,73	78,80		
13	14	15	16	17	18	19
79,14	79,66	79,79	79,07	79,31		
20	21	22	23	24	25	26
79,64	79,71	79,54	79,85	79,67		
27	28	29	30			
78,94	78,98	78,99	78,71			

Julio - 2005						
Lun	Mar	Mier	Jue	Vier	Sáb	Dom
				1	2	3
				78,76		
4	5	6	7	8	9	10
78,18	78,47	78,27	78,57	78,51		
11	12	13	14	15	16	17
78,76	78,89	78,94	78,70	78,54		
18	19	20	21	22	23	24
78,65	78,27	78,48	78,43	78,50		
25	26	27	28	29	30	31
78,04	77,76	77,51	77,82	78,32		

En estos meses la cotización máxima ha sido de 84,29 ISK/€, y la más baja 77,51 ISK/€

Desde 2004, la corona ha aumentado más de un 9% su tasa de cambio con el dólar; por el contrario, se ha debilitado en un 2,5% con la Libra esterlina, y un 0,5% con el Euro.

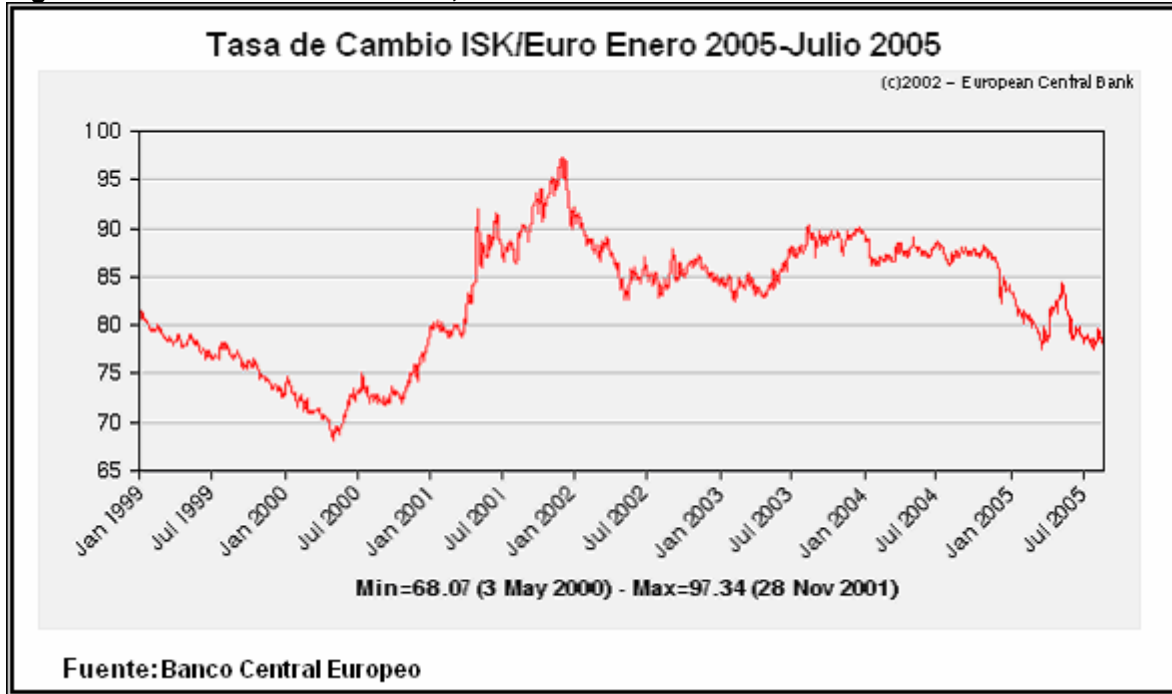
¹³ Durante este último año, numerosas empresas extranjeras han adquirido activos financieros en mercados exteriores: El Grupo Fons, propietario de Iceland Express, ha comprado las aerolíneas danesas Sterling Tickets y Maersk Air; Heimsferdir, agencia de viajes, ha comprado la sueca Solresor y su compañía filial noruega Solia; Baugur Group ha comprado el mayor gran almacén danés Magasin du Nords,

¹⁴ Datos del Banco Central Europeo www.ecb.int



En el siguiente gráfico podemos ver la evolución desde 1999:

Figura 4: Tasa de Cambio ISK/Euro, Enero 2005-Julio 2005



Con respecto a otras monedas el tipo de cambio es el siguiente:

Tabla 10: Tipos de cambio de la Corona Islandesa con las principales monedas

Moneda	Compra	Venta	Media
USD	63,8	64,1	63,95
GBP	114,48	115,04	114,76
CAD	53,25	53,57	53,41
DKK	10,44	10,502	10,471
NOK	9,786	9,844	9,815
SEK	8,342	8,39	8,366
CHF	50,09	50,37	50,23
JPY	0,5775	0,5809	0,5792
XDR	93,35	93,91	93,63
EUR	77,9	78,34	78,12

Fuente: Seðlabanki¹⁵

La expectativas en relación a esta situación (es decir, si la corona mantendrá su posición fuerte en el mercado, o si, por el contrario, de debilitará) son dispares.

¹⁵ Seðlabanki: Banco Nacional de Islandia



Landsbanki¹⁶, uno de los principales bancos islandeses, apunta que la corona mantendrá esta posición mientras el impacto de las inversiones energéticas y del aluminio continúe¹⁷. En relación a esto hay que señalar el gobierno estudia la posibilidad de expandir la planta de procesamiento de aluminio Norðurlar en Hvalfjörður, así como la construcción de una nueva en Katanes, también en Hvalfjörður. Estos cambios serían durante el período 2007-2008.

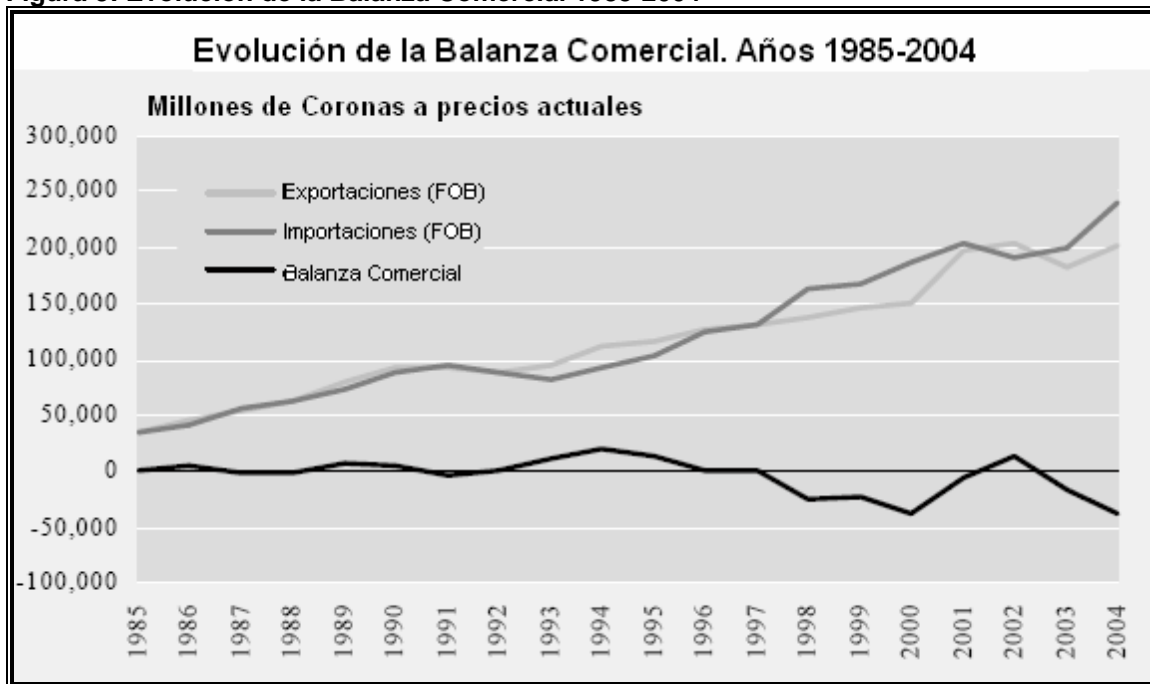
Por el contrario, el gobierno en su Previsión para 2005-2010, asume que el tipo de cambio de la corona se reducirá en los próximos años, y no incluye en estas ampliaciones en los cálculos del PIB, inflación o tasa de cambio.

En general, se asume que bajará el tipo de cambio con el euro, pero la corona mantendrá una posición más fuerte con respecto al dólar.

- Comercio Exterior

En el año 2004 se exportaron bienes por un valor de 202.400 millones de ISK; el valor de las importaciones ascendió a 240.200 millones de ISK FOB (260.400 millones CIF), por lo que el déficit comercial es de 37.800 millones de ISK. En comparación con el 2003, el déficit comercial ha aumentado.

Figura 5: Evolución de la Balanza Comercial 1985-2004



Fuente: Hagstofa Íslands

¹⁶ Landsbanki, www.landsbanki.is en su *Market Outlook de 20 de Agosto 2005*

¹⁷ En referencia a la construcción de la planta de Alcoa en Reyðarfjörður, que entrará en funcionamiento en 2007, y la ampliación de Norðurlar en Hvalfjörður, así como la construcción de una nueva en Katanes, también en Hvalfjörður



El valor de las exportaciones aumentó un 12,4% entre 2003 y 2004. El 60% se corresponde a productos marinos, y sólo un 35% al resto de productos manufacturados.

El valor de las importaciones (FOB) aumentó un 22 % y se corresponden con: provisiones industriales 26%; bienes capitales (excepto transporte) 22%, y bienes de consumo 18%.

Figura 6: Balanza Comercial en Valor. Años 2003-2004

Balanza Comercial en Valor. Años 2003-2004			
	2003	2004	Cambio con respecto al año anterior con tasa de cambio constante
Exportaciones totales FOB	182,580.0	202,373.0	12.4
Productos Marinos	113,692.7	121,745.7	8.5
Agricultura	3,480.8	4,262.3	24.1
Productos manufacturados	61,834.7	71,073.5	16.5
Otros productos	3,571.8	5,292.5	50.2
Importaciones Totales FOB	199,512.4	240,160.0	22.0
Comida y bebidas	17,988.3	20,831.4	17.4
Bienes industriales	53,036.2	61,085.6	16.8
Carburantes	15,361.9	21,858.6	44.2
Bienes de capitales excepto transporte	46,066.6	52,823.7	16.2
Transporte	27,034.0	40,013.2	50.0
Bienes de Consumo	39,736.0	43,317.9	10.5
Otros Bienes	289.3	229.3	19.6
Balanza Comercial	-16,932.4	-37,787.0	.

Fuente: Hagstofa Íslands

Las previsiones del gobierno al respecto es que entre los años 2007-2010 se reduzcan drásticamente las importaciones, mientras que las exportaciones aumentarán (principalmente por la venta de Aluminio ya que la planta de Alcoa funcionará a partir de 2007), dejando atrás el déficit de la balanza comercial.

Tabla 11: Balanza Comercial prevista por el gobierno para los años 2004-2007

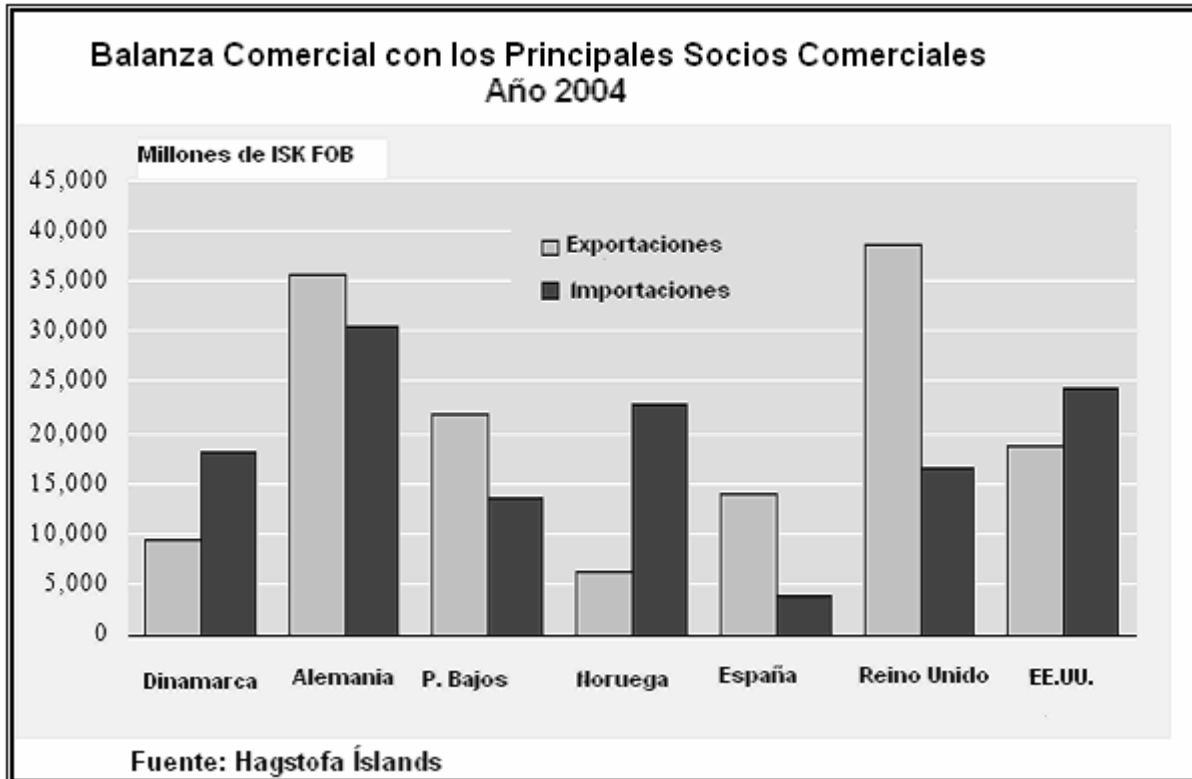
Balanza Comercial prevista por el gobierno para los años 2004-2007								
	Miles de Millones de ISK a precios actuales				% de cambio respecto al año anterior			
	2004	2005 Previs.	2006 Previs.	2007 Previs.	2004	2005 Previs.	2006 Previs.	2007 Previs.
Exportaciones	202,37	315,4	563,9	420,4	12.4	4,3	7,5	12,5
Importaciones	240,16	409,7	447,9	447,2	22,0	18,0	2,9	-6,2

Fuente: *Economic Outlook 2005-2010. Ministerio de Economía*



En relación a sus principales socios comerciales, se caracteriza por que cinco países poseen el 64% del total de productos exportados, mientras que e nivel de importaciones está más repartido, ya que los cinco primeros sólo poseen el 47%. Los principales países se recogen en la siguiente figura:

Figura 7: Balanza comercial con los principales socios comerciales. Año 2004



Como se puede ver, con excepción de EE.UU., todos pertenecen a la UE. La reciente ampliación de la UE a 25 países ha favorecido el comercio de Islandia, ya que las exportaciones aumentaron de 72,6% a 78,1% en 2004. Esto ha provocado una caída de las orientadas a EE.UU. y Japón.

Sin embargo hay que mencionar, que en estos meses de 2005, con motivo de la depreciación del dólar con respecto a la corona, el consumo directo de productos norteamericanos por los hogares islandeses ha aumentado considerablemente (en especial en el capítulo de vehículos)

Exportaciones

Los productos marinos, como comentamos previamente, sigue siendo el principal motor de la economía islandesa en cuanto a nivel de exportación, seguido por los productos manufacturados, aluminio y ferrosilicatos, y por una creciente industria biotecnológica.



En la siguiente tabla vemos las exportaciones de los principales bienes para los años 2003-2004:

Tabla 12: Exportaciones según las principales categorías. Años 2003-2004

Exportaciones según principales categorías. Años 2003-2004						
	2003			2004		
	Toneladas	Mill. de ISK	%	Toneladas	Mill. de ISK	%
Total	1.453.079	182.580	100	1.525.012,6	202.373	100
Productos Marinos	808.957,8	113.692,7	62,3	827.537,5	121.745,7	60,2
	Pelágicos (capelán, arenque...)		9,0	Pelágicos (capelán, arenque...)		8,7
	Demersales (bacalao, eglefino...)		36,4	Demersales (bacalao, eglefino...)		36,1
	Otros demersales (atún, tiburón...)		2,5	Otros demersales (atún, tiburón...)		2,3
	De aguas profundas (fletán, solla...)		2,5	De aguas profundas (fletán, solla...)		3,7
	Crustáceos		3,9	Crustáceos		6,4
	Otros		3,1	Otros		2,9
Productos Agrarios	12.455,2	3.480,8	1,9	21.639	4.261,3	2,1
Productos Manufact.	520.898,9	61.834,7	33,9	519.809,5	71.073,5	35,1
	Comida y bebida		0,9	Comida y bebida		0,7
	Productos sanitarios		4,6	Productos sanitarios		6,7
	Minerales y productos químicos		22,9	Minerales y productos químicos		22,1
	Equipam. Pesca		2,4	Equipam. Pesca		1,8
	Otros productos		2,5	Otros productos		3,4
Otros Productos	110.767,2	3.571,8	2,0	156.026,7	5.292,5	2,6

Fuente: Hagstofa Íslands

Como se comentó antes entre los planes del gobierno está la reducción de las importaciones y el aumento de las exportaciones, en especial en cuanto al aluminio:

- Exportación de productos marinos: se espera una reducción en volumen progresiva en los próximos dos años,
- Exportación de aluminio, se espera un aumento gradual de casi el 50%



En la siguiente tabla podemos ver los datos aportados por el ejecutivo:

Tabla 13: Previsiones de Comercio Exterior. Años 2004-2007

Previsiones de Comercio Exterior. Años 2004-2007				
	2004	2005	2006	2007
Exportación de productos marinos	5,4	2,0	3,0	1,0
Exportación de aluminio	2,0	-0,7	29,6	58,6
Total de Mercancías exportadas	9,2	4,3	10,0	16,8
Importaciones	15,8	23,0	2,0	-9,5

Nota: Cambios sobre el volumen en porcentaje sobre el año anterior
Fuente: *Economic Outlook 2005-2010. Ministerio de Economía*

El Total de Capturas permitidas por el gobierno (TAC, *Total Allowable Catch*) para el año 2006 se caracteriza por un descenso en las capturas del bacalao, principal producto de exportación (en le año 2004 supuso un 36% del total de las exportaciones de productos del mar). En general se reducen todas las capturas menos del eglefino y el capelán que aumentan.

Tabla 14 : Cuota de las Principales Especies. Año 2005

Cuota por especies. Año 2004-2006		
Especie	2004 Toneladas	2005/2006¹⁸ Toneladas
Bacalao	205.000	198.000
Gallineta Dorada	57.000	57.000
Eglefino	90.722	105.000
Capelán	737.345	803.256
Carbonero	63.000	80.000
Fletán negro	15.000	15.000
Perro del Norte	13.000	13.000
Platija americana	5.000	3.500
Solla Europea	5.000	5.000
Limanda	5.000	4.000
Brosmio	3.500	3.500
Maruca	4.000	5.000
Rape	13.044	2.500
Mendo	1.600	2.400
Arenque islandés	122.000	110.000
Camarón	20.000	10.000
Cigala	-	1.800

Fuente: Ministerio de Asuntos Pesqueros

¹⁸ REGLUGERÐ, nr. 649, 22. júní 2005, um leyfilegan heildarafla á fiskveiðiárinu 2005/2006

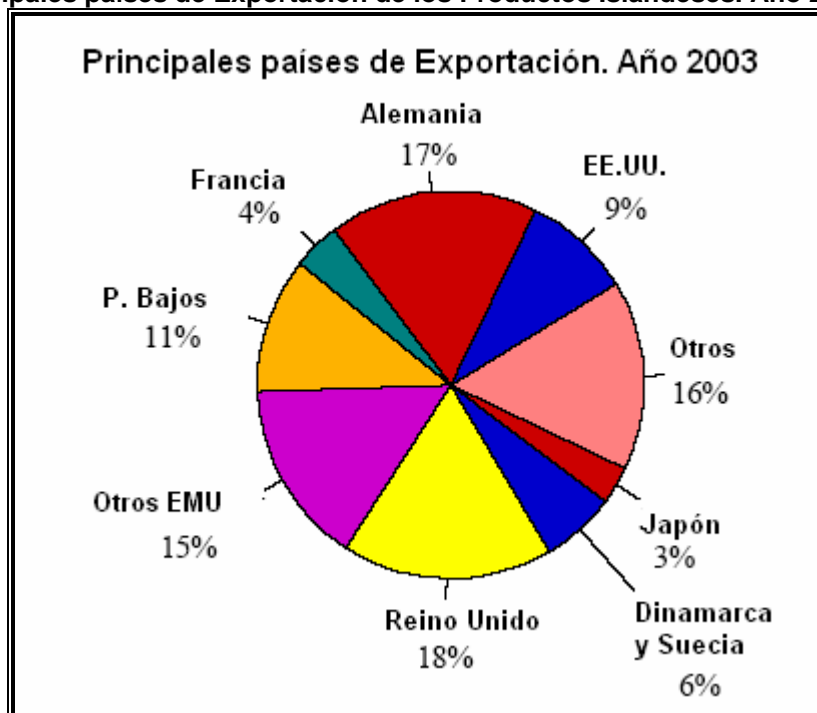


Socios comerciales

Los principales países de exportación pertenecen a la Unión Europea, seguido de EE.UU. y Japón. Los cinco primeros países suman el 64% del total de las exportaciones. De ellos los tres primeros son:

- Reino Unido: es el mayor comprador de productos islandeses con un 19% del total, siendo el 84% productos del mar.
- Alemania: con un 18% es el segundo comprador. A este país se le vende principalmente aluminio y productos farmacéuticos 78%.
- Países Bajos: 11% del total, correspondiendo un 26% a productos marinos, y el resto repartidos ente aluminio y otros productos industriales.

Figura 8: Principales países de Exportación de los Productos Islandeses. Año 2004



Fuente: Hagstofa Íslands

Las exportaciones hacia España son de un 6,9% del total¹⁹, y están compuestas por la venta de bacalao. En volumen suponen 14.025,4 Millones de ISK. La evolución en los últimos años es la siguiente:

- 2000: 4,5 %, 6.791,6 millones de ISK
- 2001: 5,4%, 10.538,6 millones de ISK
- 2002: 5,2 %, 10.693,9 millones de ISK
- 2003: 6,3 % 11.546,5 millones de ISK
- 2004: 6,9 % 14.025,4 millones de ISK

¹⁹ Datos de *External Trade of goods in 2004*. *Hagtiðindi*, 20 May 2005. Hagstofa Íslands



Importaciones

El total de las importaciones del 2004 tuvieron un valor de 240.160 millones de ISK (FOB), un 20,3% más que el año anterior (o en valor 43.900 millones más).

Las principales categorías se corresponden a:

- Bienes industriales: 26,2%, 680300 millones de ISK
- Bienes de capital: 21,5%, 56.100 Millones de ISK
- Bienes de consumo (exceptuando comida y bebidas): 18%, 47.000 millones de ISK

Figura 9: Composición de las Importaciones islandesas. Año 2003



Fuente: Hagstofa Íslands

Tabla 15: Importaciones según Principales Categorías. Años 2003-2004

Importaciones según Principales Categorías. Años 2003-2004						
	2003			2004		
	Toneladas	Mill. de ISK	%	Toneladas	Mill. de ISK	%
Total	2.869.849,2	216.525,1	100	3.123.125,8	260.430,8	100
Comida y Bebidas	206.095,5	20.228,8	9,3	206.947,5	23.334,4	9,0
Bienes Industriales	1.559.749,1	59.045,1	27,3	1.734.869,2	68.281,2	26,2
Hidrocarburos	840.337,1	16.431,0	7,6	966.252,6	23.347,9	9,0
Bienes de Capital (excepto transporte)	174.436,7	48.862,5	22,6	187.338,9	56.077,6	21,5
Transporte	40.290,1	28.659,6	22,6	187.338,9	56.077,6	21,5
Bienes de Consumo	48.203,8	42.991,4	19,9	55.411,4	46.964,2	18,0
Otros Bienes	737,0	306,8	0,1	549,1	244,1	0,1

Fuente: Hagstofa Íslands



Socios comerciales

La lista de los cinco primeros países de los que se importan mercancía, y que suponen el 47% del total es:

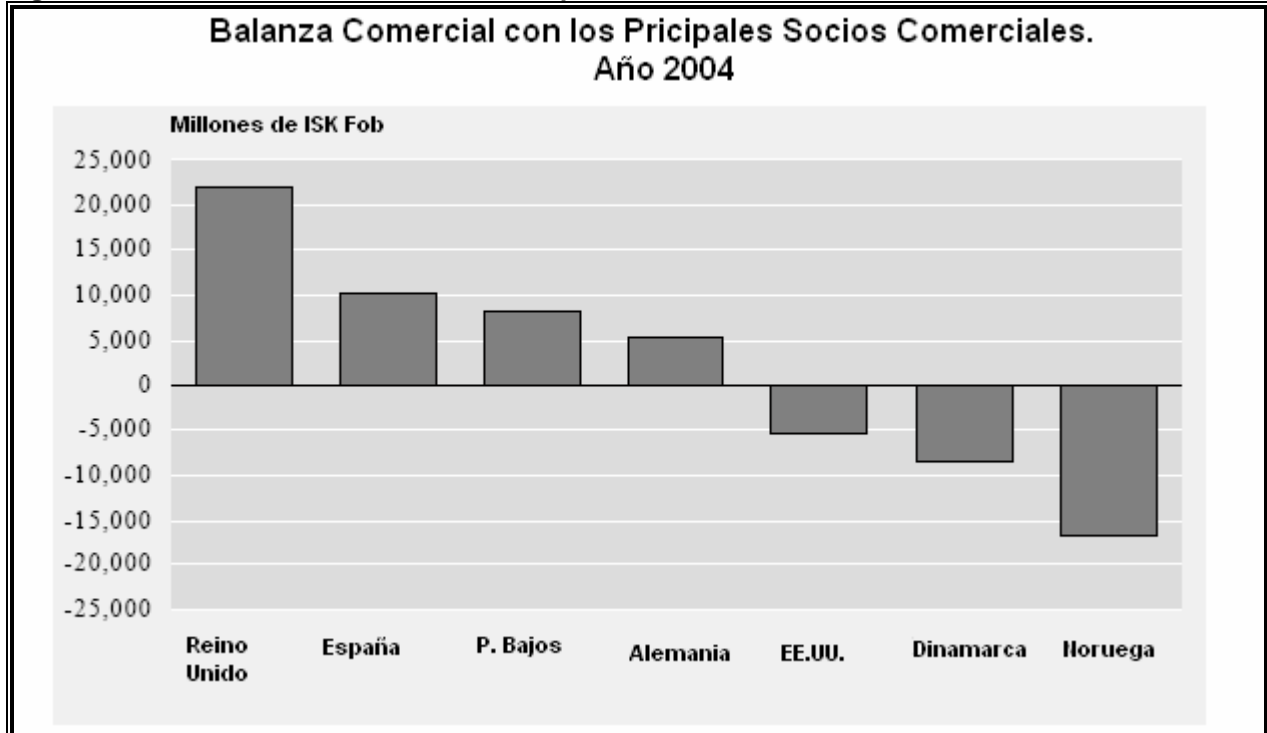
- Alemania: 13% del total; se compra mayormente maquinaria y equipamiento de transporte, y sufrió un aumento del 29% con respecto a 2003.
- EE.UU.: 10% del total. El total de las importaciones aumentó un 63% con respecto a 2003, y se compone, como en el caso alemán de maquinaria y equipamiento de transporte.
- Noruega: 10% del total. Se importa de este país carburante.

España no se encuentra hasta el puesto 14, por lo que los intercambios no son muy grandes.

BALANZA COMERCIAL DE ISLANDIA CON SUS SOCIOS COMERCIALES

La balanza con sus principales socios comerciales es la siguiente:

Figura 10: Balanza Comercial con los Principales Socios Comerciales

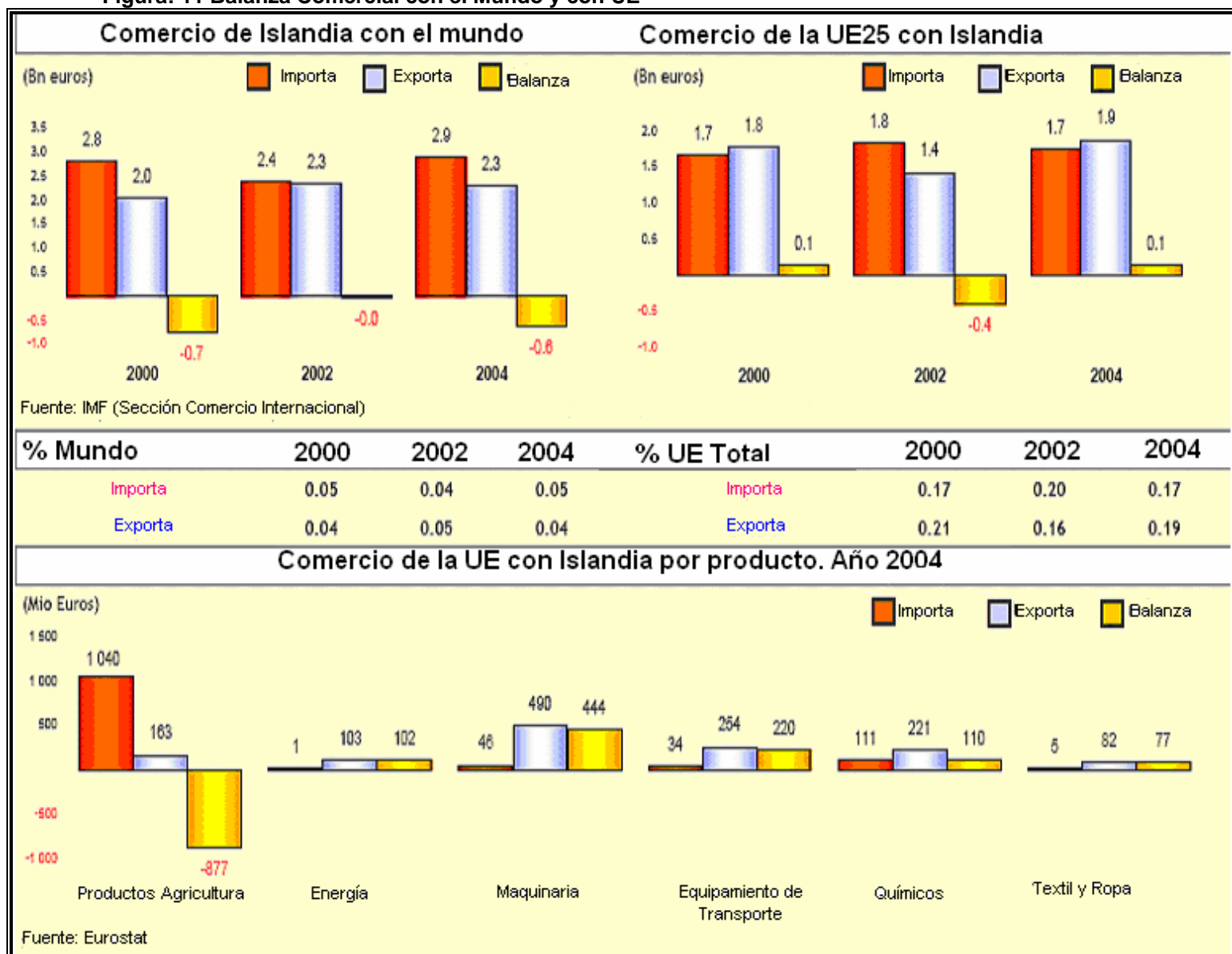


Fuente: Hagstofa Íslands



La balanza comercial con el mundo, y con la Unión Europea es:

Figura: 11 Balanza Comercial con el Mundo y con UE





3.- ESTRATEGIA ACTUAL

3.1 Objetivos

El principal objetivo del gobierno islandés es equilibrar la balanza de pagos y reducir el gasto en políticas públicas.

El tamaño de la población, menos de 300.000 habitantes, hace que los ingresos del estado no se correspondan con el gasto que tienen que invertir para mantener en funcionamiento el país. Por ejemplo, el gasto sanitario, educativo, ha subido en 3.800 millones de coronas respecto del presupuesto estimado para 2004.

La principal fuente de ingresos proviene del sistema impositivo, tanto directo como indirecto, que convierte a Islandia en uno de los países europeos con mayores impuestos.

Como país miembro de la EFTA y del EEA²⁰ ha desarrollado un gran comercio con la UE, siendo el primer socio comercial en exportaciones e importaciones. El debate sobre su posible incorporación mantiene dividida a las fuerzas políticas y población, siendo todavía predominante el no.

A medio plazo la política fiscal del gobierno se resume en los siguientes puntos:

- Presupuesto ajustado para el período 2005-2007. El crecimiento anual del gasto público no debe superar el 2% en términos reales.
- La inversión del gobierno central será recortada en 2.000 millones de coronas en 2005, y otros 2.000 en 2006. se aumentarán con la misma cantidad en 2007 y 2008.
- Recorte en el sistema impositivo entre 2005-2007 (teniendo como precondition el mantenimiento del ajuste en el presupuesto).

3.2 Políticas:

Economía, Comercio e Industria

El aumento de las importaciones y exportaciones de los últimos años ha supuesto un crecimiento en la industria de un 11% en términos reales. Como ejemplo mencionaremos que los beneficios de las empresas después de impuestos aumentaron un 1%. Los sectores más beneficiados fueron: construcción, venta de vehículos y la provisión de servicios especializados.

²⁰ EFTA: European Free Trade Agreement
EEA: European Economic Area



La excepción a este crecimiento generalizado lo encontramos en la industria pesquera y procesamiento de productos del mar.

De acuerdo con una reciente encuesta realizada por el gobierno²¹ el 43% de los directivos cuestionados admitía que esperaba un aumento de los beneficios empresariales en 2005 con respecto a 2004, mientras que el 60% de los relacionados con la industria pesquera demostraba estar preocupados por los beneficios futuros (bebido a la apreciación de la corona y el aumento de los precios de petróleo, dos factores que no favorecen a las exportaciones de la isla).

De acuerdo con la Agencia Tributaria Islandesa, los datos de los beneficios/pérdidas por sectores en los últimos años es el siguiente:

Tabla 16: Beneficios/pérdidas por sector industrial y % de su facturación. Año 2001-2003

Beneficios/pérdidas por sector industrial y % de su facturación. Años 2001-2003									
	Beneficios brutos			Beneficios/Pérdidas			Deuda Total		
	2001	2002	2003	2001	2002	2003	2001	2002	2003
Ind. Pesquera	13,2	12,5	7,7	0,9	16,5	4,7	161	132	153
Ind. Alimentaria Procesamiento pescado	9,7 12,2	6,1 7,1	4,8 5,0	-0,5 0,6	9,6 12,3	4,4 4,0	86 93	81 89	85 95
Otras industrias	5,8	5,8	7,3	-1,0	4,0	2,7	83	82	69
Construcción	7,4	6,8	8,1	1,1	2,2	4,1	80	83	91
Comercio y servicios	2,5	2,9	3,3	-0,5	3,8	3,5	53	54	54
Ind. Comunicación	4,5	2,1	2,6	-2,0	9,0	3,6	68	73	58
Inmobiliarias	9,3	14,1	18,7	-14,4	4,6	12,0	303	323	342
Servicios a la ind.	-2,5	6,5	12,9	0,2	44,2	82,3	353	327	448
Todas	4,8	7,9	8,8	-1,2	11,5	12,3	183	185	224

Fuente: Ríkisskattstjóri²²

Industria Pesquera: en los últimos años el gobierno ha reducido progresivamente las capturas de las principales especies que se encuentran en aguas islandesas, con la excepción de algunas especies en momentos puntuales (por ejemplo este año se aumentó la captura de capelán). En 2004 las capturas de los barcos islandeses fueron de 1.725 toneladas, la más baja desde 1998. Así mismo los precios descendieron en los últimos años. A pesar de esto, el gobierno espera aumentar las exportaciones un 2% en 2005 y un 3% en 2006.

Industria del aluminio: el gobierno está haciendo muchos esfuerzos en orientar la economía a otro sector diferente a la pesca, por lo que se está ofertando el potencial geotérmico de Islandia para industrias con un alto consumo de energía, como el caso del aluminio y los

²¹ IMG Gallup Survey, February 2005 www.gallup.is

²² Ríkisskattstjóri (Directorate of Internal Revenue) www.rsk.is



ferrosilicatos. En 2004 comenzaron los trabajos de construcción de la nueva planta de Alcoa en Egilstadir, junto con la polémica creación de una presa en Kárahnjúkar para abastecer a la nueva planta.

El mayor aumento de producción tendrá lugar en 2007 con un 60% más. Se espera que los precios suban un 3% este año, continúen estables en 2006 y vuelvan a incrementarse un 1,5% en 2007.

La construcción de una nueva planta en Katanes y la ampliación de Norðurál, pretenden seguir con esta tendencia.

Industria biotecnológica: es el otro punto fuerte de inversiones. Liderado por dos empresas, Actavis (farmacéutica de medicamentos genéricos) y Decode Genetics, (investigación genética) el gobierno espera un crecimiento del 7% para este año y una media de 5% en los dos siguientes.

Turismo: el gran atractivo turístico de la isla se ha traducido en términos económicos en un beneficio del 13% del PIB. En 2004, 360.000 turistas llegaron a Keflavik (aeropuerto internacional), dotando de unos beneficios al sector turismo de 2.000 millones de coronas.

Las compañías aéreas islandesas se están expandiendo internacionalmente, ampliando su oferta de viajes y comprando compañías extranjeras. FL Group, dueño entre otros de Icelandair, ha abierto nuevos destinos este año, y ha comprado parte del accionariado de Easyjet, la compañía aérea de bajo coste. IcelandExpress, la otra compañía que opera en Islandia, ha comprado Sterling Tickets y Mærsk Air.

Siguiendo esta nueva tendencia British Airways ha anunciado su intención de establecer vuelos semanales a partir de Abril de 2006 entre Londres y Keflavik.

Fiscal y Monetaria

Los objetivos del gobierno en términos fiscales son los siguientes:

1.- Ajustar el presupuesto fiscal y reducir la inversión del gobierno en 2.000 millones ISK cada año entre 2005-2006; esto se traduce en la reducción de la inversión pública, que no deberá de exceder el 2% de crecimiento anual.

El total de gastos en 2004 fue de 283.000 millones de coronas, 7.000 más de lo proyectado. Este aumento fue debido a un mayor gasto corriente y de transferencia. El total de los ingresos, debido al aumento del consumo privado, aumentó un 6%, en 280.000 millones de coronas.

En el nivel de superávit esperado por el gobierno (6.700 millones ISK) no se incluyen los beneficios derivados de la venta de las empresas estatales, como en el caso de la empresa telefónica *Síminn*.



El gasto público estimado para los años 2005-2008 es el siguiente:

Figura 12: Gasto Público por Categorías. Años 2005-2008

Millones de ISK (precios actuales)	Presupuesto	Previsión	Previsión	Previsión
	2005	2006	2007	2008
Administración General	15,970	16,160	16,644	16,768
Fuerzas de Seguridad	12,385	12,316	12,451	12,516
Educación	28,624	29,623	30,432	31,259
Sanidad	79,168	80,906	83,092	85,489
Servicios Sociales y otros	67,674	68,603	72,265	73,500
Medio ambiente, alojamiento,	3,549	3,708	3,456	3,563
Cultura e Iglesia	11,332	11,236	11,249	11,291
Carburantes y energía	2,219	2,194	2,201	2,213
Agricultura y Pesca	14,076	14,150	14,230	14,283
Industria	1,272	1,396	1,445	1,452
Transporte y Comunicaciones	20,378	19,725	19,201	19,321
Otras partidas económicas	4,763	4,687	4,724	4,765
Otros gastos	35,181	36,821	37,046	38,899
Inversiones pospuestas	-2,000	-2,000	2,000	2,000
Cambios en salarios, precios e Intereses		8,790	18,031	28,029
Total	294,591	308,315	328,467	345,348

Fuente: *Highlights on the Budget Proposal 2005*. Ministerio de Economía

2.- Revisión del sistema impositivo. Se procederá a una revisión del impuesto sobre personas físicas durante este año, hasta llegar al definitivo en 2007. Junto a este cambio, los impuestos de sociedades con respecto a la sanidad serán abolidos.

Esquema del sistema impositivo:

- *Impuesto sobre renta de capital y sanitario*: en 1997 se realizó otra reforma fiscal por la que se establecía un impuesto del 10% de todo el capital tanto el originado por beneficios, dividendos, ganancias de capital o de renta²³. Por otro lado el impuesto sanitario sobre la renta de capital comenzó en 2004, y se le aplica al saldo de los activos del año anterior superiores a 4.983.140 Krónur, un impuesto del 0,6%. Este será abolido a final de 2005.

²³ Anteriormente, los beneficios por intereses no estaban gravados, y el resto se consideraba dentro de la categoría del *IRPF*



- *Impuesto sobre la renta de las personas físicas:*

Tabla 17: Resumen de los tipos impositivos sobre la renta de las personas físicas.

Resumen de los tipos impositivos sobre la renta de las personas físicas Años 2003-2007				
	Gobierno Central Impuesto general	Gobierno Municipal	Total	Impuestos Especiales sobre ingresos altos
2003	25,75	12,80	38,55	7,00
2004	25,75	12,83	38,58	5,00
2005	24,75	12,98	37,73	4,00
2006	23,75	12,98	36,73	2,00
2007	21,75	12,98	34,73	0

Fuente: Ministerio de Economía

- *Impuesto Sanitario*²⁴: Impuesto del 5,73% pagado por la empresa en función del salario del empleado. Se aumentó un 0,5% en 2003 como resultado de la revisión del impuesto sanitario aplicado al de capital y al de sociedades
- *Impuesto de Sociedades*: en 2002 se redujo del 30 al 18%, pero en la misma reforma del 2003 que afectó a los bienes capitales de los individuos, se aplica un impuesto del 0,6 con la misma finalidad al saldo de activos del año anterior (también será abolido al final de 2005). Aquellas de responsabilidad no limitada, se redujeron del 30 al 26%.
- *Impuesto sobre el Valor Añadido*: la tarifa general es del 24,5% para bienes y servicios. La tarifa reducida es del 14% y se aplica en: alimentación, periódicos, libros, suscripciones a la radio y televisión, agua caliente, electricidad, carburantes para calefacciones y hoteles. Excepciones al IVA son: sanidad, servicios sociales, educación, bibliotecas, transporte de pasajeros, servicio postal, seguros y servicios bancarios.

La Cámara de Comercio está apoyando una nueva iniciativa para reducir todos los impuestos a una tasa del 15%. Esta está teniendo una gran acogida entre las fuerzas políticas islandesas.

En cuanto a la política monetaria, hay que mencionar que para controlar la alta inflación y la apreciación de la corona, el Banco Central subió los tipos de interés de 5,3 a 9% a finales de 2004, y se espera que a final de 2005 alcance el 9,5%. Otra consecuencia derivada fue el aumento de los precios un 4,3% entre Abril 2004-Abril 2005.

²⁴ En el siguiente punto, sobre el Sistema Sanitario y de Seguridad Social se explicará el desglose de este impuesto



Como veremos en el siguiente cuadro, la financiación pública proviene mayoritariamente de los impuestos:

Tabla 18: Fuente de Ingresos del Gobierno Central. Años 2004-2007

Fuente de Ingresos del Gobierno Central. Años 2004-2007				
Millones de ISK	Previsión			
	2004	2005	2006	2007
Ingresos Totales	306.054	325.268	342.694	343.420
Impuestos directos	119.971	126.100	128.300	124.400
Impuestos indirectos	147.370	160.500	175.600	178.600
Ingresos de intereses	11.205	10.400	9.700	9.600
Otros ingresos	4.971	4.400	3.800	4.100
Venta de Bienes y servicios	22.537	23.868	25.294	26.720

Fuente: Ministerio de Economía

Sanidad y Seguridad Social

La Sanidad se financia un 85% por vía impositiva, y un 15% por tasas por servicios. Los ingresos por el impuesto sanitario se desglosan según:

Tabla 19: Desglose del Impuesto Sanitario. Año 2005

Desglose de la inversión del Impuesto Sanitario. Año 2005	
Impuesto General	4,99%
Del cual:	
Fondo de pensiones	0,080%
Standards Council	0,007%
Comité Icepro	0,001%
Fondo para la infancia	1,080%
Gastos de Seguridad Social	3,902%
Seguro de empleo	0,800%
Fondo para cubrir los salarios en caso de bancarrota	0,040%
Marketing levy for financing the Export Council	0,050%
Total	5,730%
Suplemento al seguro de accidentes para pescadores	0,650%

Fuente: Ministerio de Economía

Sistema de Pensiones: según el gobierno, no habrá un gran problema en el futuro en este punto por tres motivos: primero, tienen una población joven, segundo, la población se retira tarde, a los 67 años, tercero, es obligatorio que todo los trabajadores pertenezcan a un fondo de pensiones especiales privados.



El fondo de pensiones se compone de: ingresos provenientes del sector público²⁵ (impuestos), fondos de pensiones obligatorios, y fondos de pensiones voluntarios, que poseen incentivos impositivos (el gobierno devuelve un 4% de la inversión en dichos fondos). En el año 2003 se pagaron un total de 5646 millones de Euros (7% del PIB).

Con respecto a los impuestos del gobierno, se aumentará la contribución de las empresas de 6 a 7% en 2005, y de 7 a 9% en 2007.

Este sistema ha contribuido al desarrollo del sistema financiero islandés, ya que los fondos suelen invertir en Bonos del Tesoro, financiación inmobiliaria, créditos, etc. Recientes estudios apuntan que suponen el 37% del tamaño del sistema crediticio islandés en 2003²⁶.

3.3 Sistema Bancario

En los últimos años el sistema bancario islandés ha pasado por un período de transición, debido a la privatización de los bancos propiedad del estado. En 2003 tuvo lugar la última de las privatizaciones prevista, quedando finalmente el esquema que existe actualmente con cuatro bancos comerciales privados, 24 bancos de ahorros, cinco bancos de inversiones²⁷, cuatro fondos de inversiones²⁸, dos compañías de leasing²⁹ y el *Housing Financing Fund* (fondo de inversión estatal que posee un gran porcentaje en el sistema de crédito hipotecario en Islandia)

Además con motivo de la entrada en la EEA, se tuvieron que liberar los movimientos de capital a largo plazo (en 1994), a corto plazo (1995), y la Inversión Directa Extranjera (1995).

Movimientos de Capital

Siguiendo las instrucciones del Acuerdo de Entrada en la EEA, los movimientos de capital debieron ser totalmente liberalizados. Durante los años 1994-95 se cumplieron los requisitos impuestos, pero se establecieron varias excepciones relativas a la inversión extranjera directa en materia pesquera y procesamiento pesquero, producción energética y compañías de aviación consistiendo en:

- Materia pesquera: siguiendo una política de defensa de su derecho sobre la pesca en aguas islandesas, se prohíbe la propiedad extranjera directa de compañías islandesas superior al 25% del total del accionariado. En algunos casos se permite hasta el 33%³⁰

²⁵ Es obligatorio el pago de un 10% del salario al fondo de pensiones dividido de la siguiente manera: empleado paga un 4% y la empresa un 6%.

²⁶ Seðlabanki, *The Economy of Iceland. November 2004*

²⁷ Greiðslumiðlun hf. (VISA Ísland); Frjálsi fjárfestingarbankinn hf; Straumur Fjárfestingarbanki hf; MP fjárfestingarbanki hf; Kreditkort hf (Europay Íslands)

²⁸ Fondo para el Turismo; Fondo de Crédito a la Agricultura; Instituto para el Desarrollo Regional; y el Fondo para la Mejora de los Puertos

²⁹ Lýsing HF; SP-Fjármögnum hf

³⁰ Act No 34/1991 on Investment by Non-residents in Business Enterprises

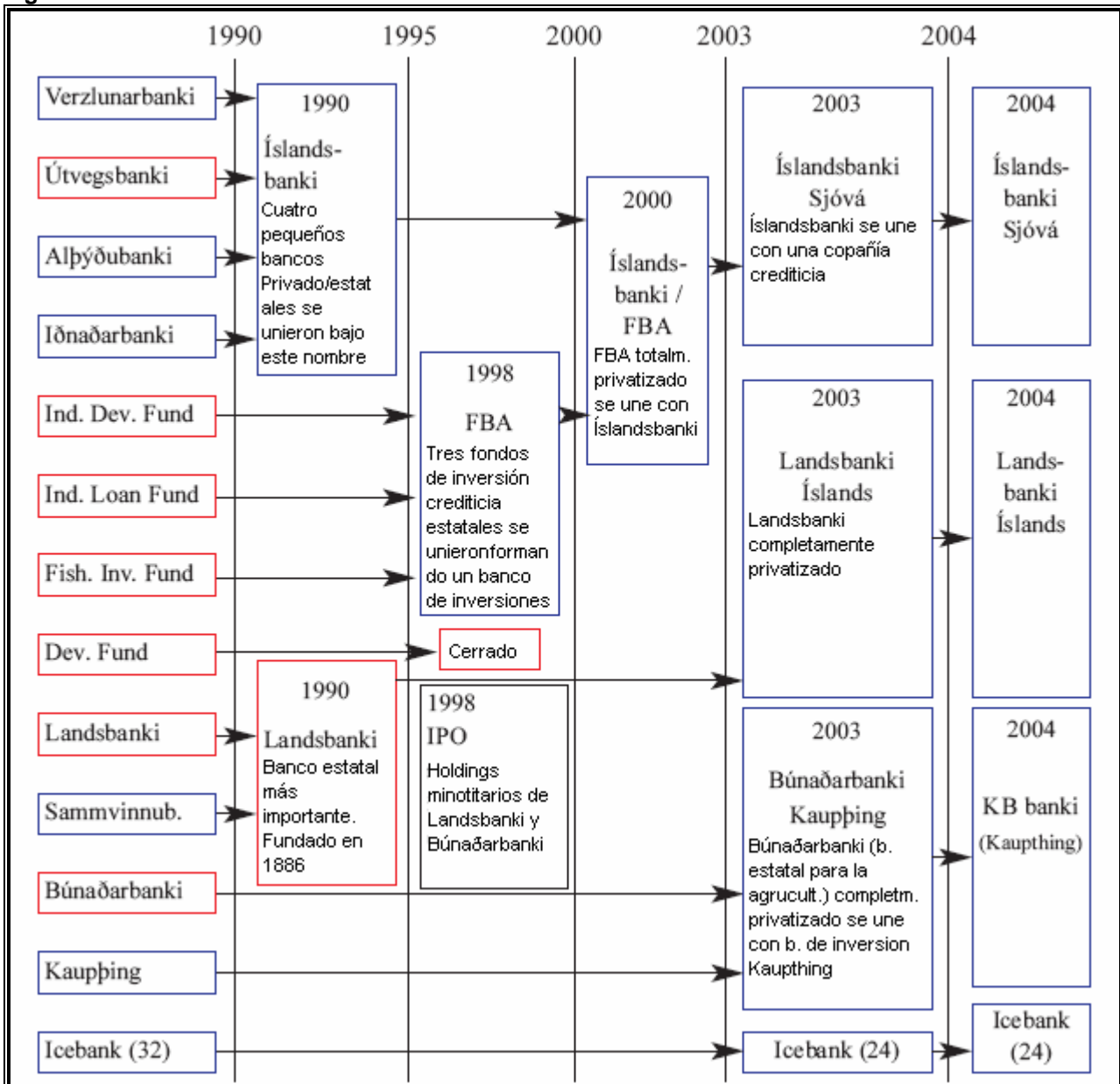


- Producción energética: se reserva el derecho a la inversión en esta materia a las entidades residentes en los países miembros del EEA
- Compañías de Aviación: entidades domiciliadas fuera de la EEA, no deberán ser propietarios de más del 49% del accionariado de las compañías islandesas.

Bancos Comerciales

Los cuatro bancos comerciales son: Íslandsbanki hf; KB Banki; Landsbanki Íslands hf; y Sparisjóðabanki Íslands hf (Icebank). En la siguiente figura veremos la evolución de estos:

Figura 13: Consolidación del Sistema Bancario. Años 1990-2004



Fuente: Seðlabanki, *The Economy of Iceland*. November 2004



4.- CONTEXTO ACTUAL

4.1 Contexto Físico

Islandia está situada en el medio del Océano Atlántico, sus vecinos más próximos son Groenlandia, Noruega y al Sur Irlanda y Reino Unido. Tiene una superficie de 103.000 km², de los que están desaprovechados un total de 68.543 km². La población reside a lo largo de la isla, permaneciendo deshabitado el interior.

Tabla 20: Principales datos de Islandia

Principales datos de Islandia. Año 2005	
Nombre	Lýðveldið Ísland (República de Islandia)
Capital	Reykjavik
Principales ciudades	Akureyri, Kópavogur, Hafnafjörður, Isafjörður
Moneda	Corona islandesa ISK
Superficie	103.000 km ²
Costa	4.988 km.
Agua	2.750 km ²
Límite Marítimo	Plataforma continental: 200 millas marinas
	Mar Territorial: 12 millas marinas
	Zona Económica Exclusiva: 200 millas marinas
Clima	Oceánico frío
Horario	Invierno: GMT (1 hora menos desde España)
	Verano: GMT -1 (2 horas menos desde España)
Prefijo telefónico	00 354
Tensión	120V
Población rural y urbana	180.000 personas viven en Reykjavik y su conurbación, 15.000 en Akureyri, y el resto en zonas rurales a lo largo de la costa islandesa
Densidad de población	2,8 habitantes por Km ² .
Grupos Étnicos	Homogeneidad étnica
Religión	Luterana 86%; católica 2% otros 2%
Otros datos	No existen líneas de ferrocarril. El transporte es aéreo o por carretera, pero durante el invierno muchas rutas permanecen cortadas.
Fuente: Elaboración propia	



4.2 Contexto Político

Tabla 21: Contexto Político

Contexto político	
Nombre oficial	Lýðveldið Ísland
Forma de Estado	Estado independiente desde 1944, cuando dejó de formar parte de la corona danesa
Constitución	Constitución
Bandera	 <p><i>Descripción:</i> fondo azul con una cruz roja bordeada en blanco extendiéndose hasta los bordes de la bandera; la parte vertical de la cruz está centrada en la parte superior con el diseño Dannebrog (bandera danesa).</p>
Escudo	
Forma de gobierno	República Constitucional
Jefe de Estado	Ólafur Ragnar Grímsson
Jefe de Gobierno	Halldór Ásgrímsson
Resultado de las últimas elecciones	Partido de la Independencia: 33,7%, Alianza Socialdemócrata: 31,0%, Partido Progresista: 17,7%, Alianza Izquierda-Verde: 8,8%, Partido Liberal: 7,4%.
Próximas elecciones	Mayo de 2007
Distribución administrativa	23 condados y 14 ciudades independientes.
Sufragio	Sufragio universal desde 1915, cuando las mujeres accedieron al voto
Oposición	Hay una coalición de gobierno entre la Alianza Socialdemócrata y el partido de la independencia. Mediante esta se intercambiaron los puestos de gobierno el actual primer ministro Halldór Ásgrímsson con el actual Ministro de Asuntos Exteriores Davíð Oddsson en Septiembre de 2004
Sistema legal	Sistema de ley civil basado en la ley danesa. Hay una corte Suprema y ocho distritos con Corte
Corrupción	Tiene una puntuación de 9,6 (10 es el menor grado de corrupción), siendo el segundo país menos corrupto después de Finlandia (9,7)
Fuente: Elaboración propia	



4.3 Instituciones

- Ministerios: todos los ministerios (excepto el de agricultura tiene página en inglés. Además hay listados de todo el personal para contactar por mail con ellos, así como con el Ministro. www.government.is
 - Prime Minister's Office <http://eng.forsaetisraduneyti.is/>
 - Ministry of Agriculture <http://www.landbunadarraduneyti.is/>
 - Ministry of Communications <http://eng.samgonguraduneyti.is/>
 - Ministry of Education, Science and Culture <http://eng.menntamalaraduneyti.is/>
 - Ministry for the Environment <http://eng.umhverfisraduneyti.is/>
 - Ministry of Finance <http://eng.fjarmalaraduneyti.is/>
 - Ministry of Fisheries <http://eng.sjavarutvegsraduneyti.is/>
 - Ministry for Foreign Affairs <http://www.mfa.is/>
 - Ministry of Health & Social Security <http://eng.heilbrigdisraduneyti.is/>
 - Ministry of Industry and Commerce <http://eng.idnadarraduneyti.is/>
 - Ministry of Justice and Ecclesiastical Affairs <http://eng.domsmalaraduneyti.is/>
 - Ministry of Social Affairs <http://eng.felagsmalaraduneyti.is/>
 - Statistics Iceland <http://www.statice.is/>

- Principales Agencias gubernamentales:
 - Agencia para la Alimentación y Medio Ambiente, www.ust.is
 - Servicios Veterinarios Islandeses www.vto.is,
 - Icelandic Tourist Board <http://www.icetourist.is/>
 - Icelandic Maritime Association www.sigling.is
 - Port and Telecom Administration www.pta.is
 - Public Road Administration <http://www.vegag.is/vefur2.nsf/pages/english.html>
 - Icelandic Marine Accident Investigation Board <http://www.rns.is/Default.php>
 - Icelandic Civil Aviation Administration <http://www.caa.is>
 - National Agency Authority <http://www.os.is>
 - Iceland State Electricity <http://www.rarik.is/Home/Index.cfm>
 - Competition Authority <http://www.samkeppni.is/>
 - Housing Financing Fund <http://www.ils.is/>



- Otras direcciones de interés:

La Cámara de Comercio
Kringlan 7
IS-103 Reykjavík
Tel. +354 510 7100
Fax +354 568 6564
Página web: www.chamber.is
e-mail: mottaka@chamber.is

Cámara de Comercio Exterior de Islandia
Borgartún 35
121 Reykjavík,
Telf. 00 354 5114000
www.icetrade.is

Federación del Comercio Islandés
Kringlan 7
Tel. +354 588 8910
Fax +354 568 8441

Asociación de Armadores LÍU
Borgartúni 35
105 Reykjavík
Telf. 00 354 591 0300
Fax. 00 354 591 0301
www.liu.is

Confederación Islandesa de trabajadores
Borgartúni 35
IS-105 Reykjavík
Phone: 591 0000
Fax: 591 0050
www.sa.is
e-mail: sa@sa.is

Federation of Icelandic Industries
Borgartúni 35
105 Reykjavík
Tel: 00 354 591 0100
Fax: 00 354 591 0101
www.si.is



4.4 Medios de comunicación

- Medios Escritos : los islandeses son devotos lectores de periódicos, un 80% de la población entre 12-80 años lo lee diariamente, y un 96% por lo menos una vez a la semana. Esto hace que el hábito a la lectura sea uno de los más altos de Europa. Hay tres periódicos nacionales diarios: *Dagbladid Visir* (DV) 18.000 ejemplares diarios, *Fréttablaðið*, 96.000 ejemplares (2003), y *Morgunblaðið*, 54.000 ejemplares.

En los últimos años se ha estado perfilando la estructura actual, ya que a principios de los 90 se redujeron el número de periódicos de 5 a 2 (DV y Morgunblaðið). En el pasado, estaban vinculados con partidos políticos, mientras que ahora se consideran más imparciales.

Estos dos últimos son de venta al público, mientras que Fréttablaðið, es gratis, distribuyéndose directamente en los hogares islandeses. Este pertenece a la editorial de DV, controlada por Baugur Group³¹, mediante su filial Nordurljós.

Además existen dos anexos especializados en Fréttablaðið, Fiskifrétir, con noticias de la industria pesquera, y Viðskiptablaðið sobre economía y negocios.

En cuanto a revistas, las de mayor tirada (sobre 6.000 ejemplares) pertenecen a la editorial *Fródi*, que publica 7 de las más importantes. El resto tienen un carácter más local y no son muchos ejemplares.

- Medios Audiovisuales: los islandeses pasan una media diaria de 2 horas y media delante de los televisores.

Hay 10 canales de televisión, cuatro de ellos nacionales, es decir, se pueden ver en toda la isla. Además pueden elegir entre 50 canales extranjeros, bien por cable, o por satélite. Además de 20 estaciones de radio.

La RÚV³² es la cadena perteneciente al estado. Sjónvarpið, es el nombre del canal de televisión. La financiación es parecida a la del Reino Unido, ya que se pagan tasas por televisor. Tiene dos canales de radio Rás 1 y Rás 2. El parlamento nombra a la junta directiva de RÚV, mientras que el Ministro de Cultura elige al Director General por un período de cinco años

Nordurljós controla 5 de los 9 canales privados. Existe además otro canal privado no controlado por esta compañía, Skjár einn. Debido a este “monopolio” sobre medios escritos y audiovisuales de Nordurljós, y al hecho de que no hay una legislación específica para los medios de comunicación, el gobierno quiere afrontar una serie de cambios:

³¹ Baugur Group es una de las mayores y más poderosas compañías islandesas, ya que controla el 70% del sector de la alimentación, además de poseer amplios porcentajes en varias destacadas compañías como Og Vodafone, varias cadenas de moda (entre ellas ZARA), Allianz Seguros, compañías inmobiliarias, además de una amplia gama de inversión en el extranjero, principalmente en Dinamarca y Reino Unido. www.baugur.is

³² Hasta 1983, había un monopolio estatal de la televisión y radio, por lo que sólo RÚV podía transmitir en Islandia.



- Intención de abolir la tasa de financiación de la RÚV, por televisor, y establecer por el contrario un impuesto general.
- En 2004, el gobierno llevó al parlamento una ley que controlaría las licencias otorgadas a empresas para retransmitir por televisión o radio. Esta fue muy polémica ya que el Presidente se negó a firmarla por lo que tendrá que ser llevada a referéndum nacional. En esencia una compañía no recibirá una licencia si:
 - o Su negocio principal no está en los medios de comunicación
 - o Si más del 5% del su accionariado está en manos de otra compañía con una posición dominante en otro sector
 - o Si otra compañía posee el 35% de su accionariado
 - o Si posee un editorial de periódicos

4.5 Ideología

Tanto la sociedad como la economía de Islandia están atravesando una época de cambios. Estos comenzaron a principios de los noventa, y la entrada en la EEA hizo que se desencadenaran aún más deprisa.

Tradicionalmente los productos del mar han sido el principal activo de la isla, pero también la principal debilidad, ya que el agotamiento de los recursos o una caída en los precios podía desencadenar una crisis. Por este motivo se están llevando a cabo grandes esfuerzos por invertir en otros sectores (energético principalmente).

El gobierno ha tenido en toda la reciente historia un papel determinante, ya que era todo giraba en torno a él. Numerosas empresas públicas se encargaban de proveer todo tipo de servicios: telefonía, televisión y radio, construcción de carreteras, servicio postal, bancos, etc. Poco a poco todas estas empresas públicas se han ido privatizando, cambiando radicalmente la economía (en especial la privatización de los bancos).

Esta nueva situación ha favorecido la apertura de la isla. A pesar de depender del exterior, la gente no tenía la capacidad adquisitiva para viajar, factor que en los últimos tiempos ha cambiado. Reykjavik y sus habitantes son ahora más cosmopolitas, más abiertos³³, pero manteniendo su raíz vikinga, nórdica.

Los islandeses están muy orgullosos de su idioma, el cual defienden de cualquier intrusión foránea. Como ejemplo palabras como policía, teléfono u ordenador, han sido adaptadas al islandés para no adoptar anglicismos, protegiendo así un idioma que prácticamente no ha evolucionado en más de 1.000 años, desde los primeros asentamientos.

³³ En el IMD World Competitiveness Yearbook 2005, se sitúan en el Segundo puesto detrás de Hong Kong en apertura hacia nuevas ideas



4.6 Internacional

Competitividad Internacional

Según el Anuario de Competitividad del Fondo Monetario Internacional³⁴, Islandia se sitúa como el cuarto país con una mejor competitividad en 2005, (y el primero entre Europa-Asia) en suponiendo una subida de seis puestos en tan sólo dos años (en 2002 estaba en el puesto 11). En especial se basa en la eficiencia de las empresas islandesas, que alcanzaron el segundo puesto en el ranking.

Teniendo en cuenta el tamaño de mercado se Islandia en comparación con el resto de países, la eficiencia puede considerarse mayor.

Islandia y la UE

El debate de la adhesión a la Unión Europea está empezando a desarrollarse en Islandia.

La entrada en el EEA³⁵ favoreció enormemente la economía islandesa, ya que sus principales socios comerciales son miembros de la UE. Por este motivo no se cuestionan los beneficios del tratado, incluso quieren conseguir una revisión del mismo, *Protocolo 9 del Comercio de Pescado*, ya que con la entrada de los nuevos 10 miembros, su posición en el mercado de los mismo se ha visto deteriorada.

Pero el debate de su entrada como miembro no ha entrado en las agendas de los partidos políticos hasta hace poco tiempo. El actual Primer Ministro, Halldór Ásgrímsson ha comenzado a incluir la posible adhesión entre las líneas de su partido (*Progressive Party*), a pesar de la reticencia todavía existente. Mientras el actual Ministro de Asuntos Exteriores (y Primer Ministro durante 12 años) Davíð Oddsson mantiene su oposición.

Los principales motivos aducidos son los siguientes³⁶:

- **Política Pesquera Común:** es el principal argumento, ya que la adhesión no beneficiaría la actual situación si no que la perjudicaría ya que las decisiones no se tomarían en Islandia, si no en Bruselas, y las aguas se abrirían a los miembros³⁷.
- **Política Monetaria Común:** debido a que la mayoría de las exportaciones son productos marinos supone un gran riesgo para la adopción de otra moneda. La fluctuación del Euro no beneficiaría al mercado islandés, si no que supondría un nuevo factor de inestabilidad.

³⁴ IMD World Competitiveness Yearbook 2005

³⁵ El acuerdo de entrada en el EEA se firmó en 1992

³⁶ Resumen extraído del discurso de D. Oddsson en la Universidad de Oxford, 27 de Abril de 2004

³⁷ En este sentido hay que recordar el gran esfuerzo que se ha hecho internacionalmente para mantener este estatus, sobre todo con Reino Unido con el que mantuvo las denominadas *Guerras del Bacalao*, intentando defender el aumento de las aguas jurisdiccionales islandesas



Además de que perderían el poder de decisión a favor del Banco Central Europeo, con las consecuencias macroeconómicas ya conocidas (sobre todo en relación al control de la inflación).

- **Nivel de participación económico:** debido al alto PIB, las contribuciones que tendría que realizar serían mayores que las ayudas obtenidas.

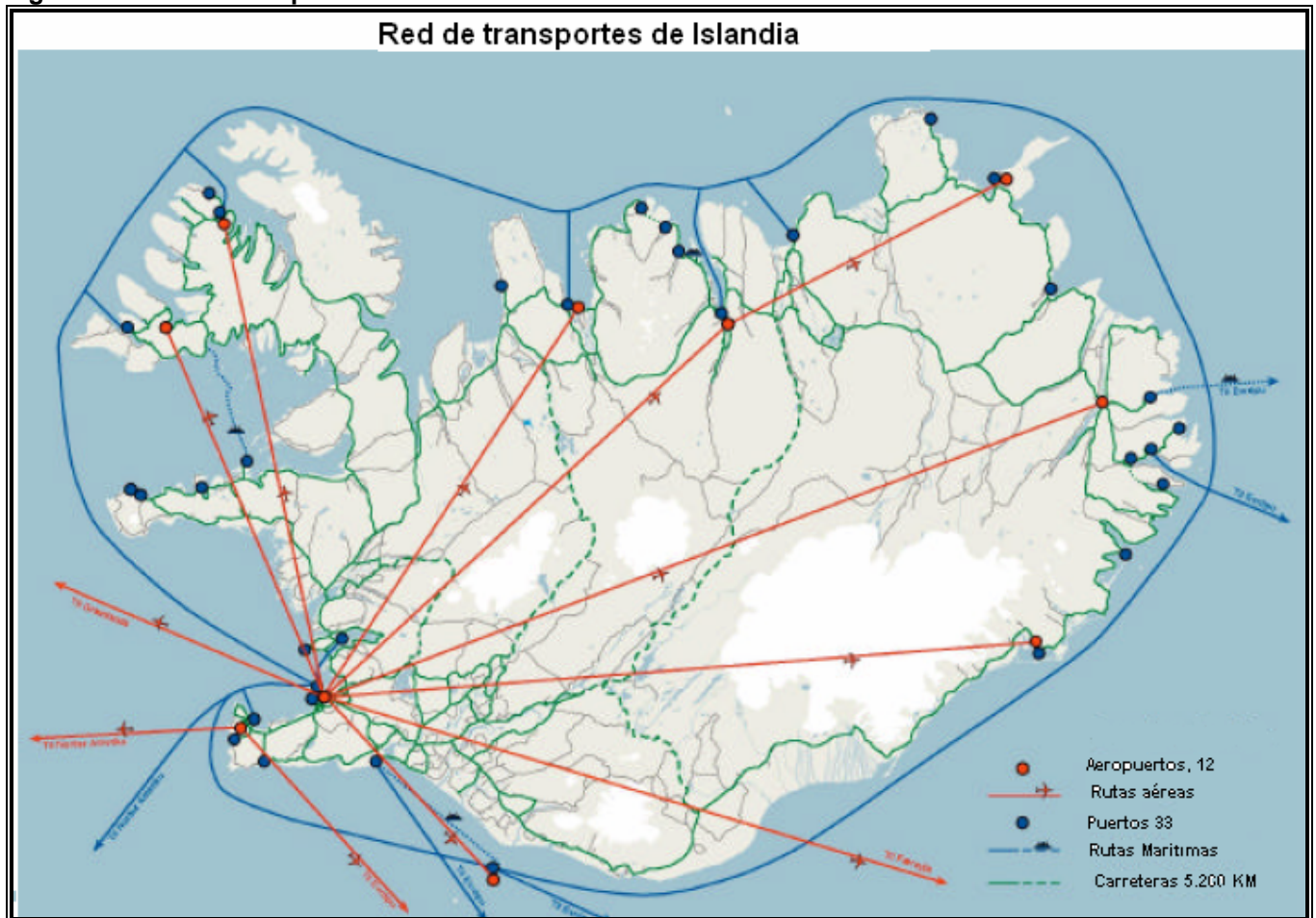
Los niveles de apoyo entre la población poco a poco han ido subiendo. En el año 2003 2/3 de la población estaba a favor de iniciar los trámites para una posible entrada en la UE.

4.7 Otros aspectos

Transporte

La siguiente figura muestra las redes de comunicación en la isla.

Figura 14: Red de transportes de Islandia



Fuente: Samgönguráðuneytið³⁸

³⁸ Samgönguráðuneytið: Ministerio de Comunicaciones



Aeropuertos

Hay 12 aeropuertos nacionales, de los cuales uno es internacional, Keflavik. El aeropuerto de Reykjavik, funciona como aeropuerto doméstico punto de unión de todos los demás destinos, con vuelos diarios a cada uno de ellos. La línea aérea que provee este servicio es *Flugfélag Íslands*. Hay además varias pistas de aterrizaje asfaltadas en otros destinos, y pistas sin asfaltar utilizados para emergencias (sobre todo en el interior de país y zonas no extensivamente pobladas).

Puertos

Los puertos más importantes son 33 a lo largo de la isla. El Ministerio establece su clasificación basándose en la capacidad para recibir 10.000 toneladas de bienes o 8.000 toneladas de pescado (17). Los grandes puertos son aquellos que tienen capacidad para 50.000 toneladas (13).

Carreteras

El sistema de carreteras no es muy bueno. A excepción de la Nacional 1 (Hringbraut), que rodea la isla y está asfaltada en su totalidad, sólo las comunicaciones entre Reykjavik y sus alrededores, y Akureyri y alrededores tienen carreteras asfaltadas. El resto son pistas, en las que en la mayoría de los casos necesitas 4x4, además durante el invierno las autoridades cierran muchas de ellas debido a las condiciones meteorológicas.

La Administración Pública de Carreteras³⁹ publica en su página web un listado del estado de las carreteras, con las incidencias diarias de cada una, así como la apertura o clausura de las mismas. Es importante si se va a preparar un viaje revisar esta página.

Ferrocarril

No hay sistema ferroviario en la isla.

Horarios comerciales y días festivos

Los horarios de los comercios son parecidos a los de España, abren a las 10 de la mañana y cierran a las 7, pero no suelen cerrar al mediodía.

El horario de oficinas y empresas es de 8 de la mañana a 4 o 5 de la tarde. Los bancos abren generalmente de 9.15 a 16 horas, aunque hay algunos bancos con horarios más amplios (hasta las 19.30 horas)

Los grandes centros comerciales abren más tiempo tres días a la semana y están abiertos fines de semana, junto con los supermercados.

³⁹ Vegagerðin www.vegag.is



El calendario de días festivos es el siguiente:

Tabla 22: Calendario de Festivos. Años 2005-2006

Calendario de Festivos. Años 2005-2006		
2005		2006
1 enero	Año Nuevo	1 enero
24 marzo	Jueves Santo	13 abril
25 marzo	Viernes Santo	14 abril
27 marzo	Pascua	16 abril
28 marzo	Lunes de Pascua	17 abril
21 abril	Fiesta de verano	20 abril
1 mayo	Fiesta del Trabajo	1 mayo
5 mayo	La Ascensión	26 mayo
15 mayo	Pascua de Pentecostés	4 junio
16 mayo	Lunes de Pentecostés	5 junio
17 junio	Día Nacional de Islandia	17 junio
1 agosto	Fiesta de los comerciantes	7 agosto
24 dic.	(por la tarde) Vigilia de Navidad	24 dic.
25 dic.	Navidad	25 dic.
26 dic.	San Esteban	26 dic.
31 dic.	(por la tarde) San Silvestre	31 dic.

5.- PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

No hay muchos productos españoles en Islandia. En los supermercados se ven pocos embutidos, por la dificultad de importar productos cárnicos (las autoridades han establecido una legislación bastante restrictiva al respecto), algunas conservas (de la marca Palacio de Oriente) y pocos productos más. Por el contrario, con respecto a vinos tienen una gran variedad, y un amplio conocimiento de las diferencias variedades nacionales⁴⁰.

Sólo existe una tienda de moda española, Zara, porque Mango cerró hace dos años.

Cada vez más islandeses van de vacaciones a Islandia, por lo que los productos españoles son cada vez más conocidos. Las oportunidades al respecto de la industria española son muy amplias, debido a la necesidad de importar la mayoría de bienes finales. Además, el aumento del consumo de la población es beneficioso para una futura incursión en este mercado.

⁴⁰ En Islandia existe un monopolio estatal de bebidas alcohólicas, ÁTVR. Por lo tanto, sólo se puede comprar alcohol en tiendas especializadas denominadas Vinbuðið. Se puede consultar en su página web www.vinbud.is los productos disponibles en las mismas.



6.- CONCLUSIONES

Las oportunidades comerciales de los productos españoles en Islandia son muy amplias, ya que, tanto el poder adquisitivo, la bonanza económica actual del país o la escasa saturación de productos españoles convierte a este país en una buena opción a la hora de exportar.

El impulso que el gobierno en cambiar la tradicional dependencia de su comercio basado en productos marinos, por nuevas tecnologías. Así mismo, la nueva tendencia privatizadora de los servicios gubernamentales ofrece también nuevas posibilidades al respecto.

Las condiciones económicas son favorables. Desde 2004 las inversiones y gasto de la población islandesa han aumentado considerablemente. La mayor incógnita en términos económicos es la fluctuación de la moneda, ya que la Corona se ha mantenido bastante alta con respecto al Euro, pero la creencia de las autoridades es que decrecerá en el futuro.

A medio-largo plazo, si la proposición de la Cámara de Comercio de Islandia de reducir los impuestos al 15% se lleva a cabo, habrá una serie de transformaciones muy importantes a todos los niveles. La capacidad adquisitiva de la población será mucho mayor, por lo que las posibilidades de gasto también aumentarán.



El factor más desfavorable es el tamaño del mercado y la distancia con respecto a España del mismo, que se contrarrestaría con la alta capacidad adquisitiva de la población, junto con un mayor conocimiento del producto español debido al aumento del turismo hacia España.



7.- ANEXOS

7.1 Ficha país

Tabla 23: Islandia: Ficha País

Islandia: Ficha país	
Nombre oficial	Lýðveldið Ísland
Forma de Estado	Estado independiente desde 1944, cuando dejó de formar parte de la corona danesa
Constitución	Constitución desde 1944
Capital	Reykjavik
Bandera	 <p><i>Descripción:</i> fondo azul con una cruz roja bordeada en blanco extendiéndose hasta los bordes de la bandera; la parte vertical de la cruz está centrada en la parte superior con el diseño Dannebrog (bandera danesa).</p>
Escudo	
Forma de gobierno	República Constitucional
Jefe de Estado	Ólafur Ragnar Grímsson
Jefe de Gobierno	Halldór Ásgrímsson
Resultado de las últimas elecciones	Partido de la Independencia: 33,7%, Alianza Socialdemócrata: 31,0%, Partido Progresista: 17,7%, Alianza Izquierda-Verde: 8,8%, Partido Liberal: 7,4%.
Próximas elecciones	Mayo de 2007
Distribución administrativa	23 condados y 14 ciudades independientes.
Sufragio	Sufragio universal desde 1915, cuando las mujeres accedieron al voto
Oposición	Hay una coalición de gobierno entre la Alianza Socialdemócrata y el partido de la independencia. Mediante esta se intercambiaron los puestos de gobierno el actual primer ministro Halldór Ásgrímsson con el actual Ministro de Asuntos Exteriores Davið Oddsson en Septiembre de 2004
Sistema legal	Sistema de ley civil basado en la ley danesa. Hay una corte Suprema y ocho distritos con Corte
Corrupción	Tiene una puntuación de 9,6 (10 es el menor grado de corrupción), siendo el segundo país menos corrupto después



de Finlandia (9,7)



(Continuación tabla 23)	
Principales ciudades	Akureyri, Kópavogur, Hafnafjörður, Isafjörður
Moneda	Corona islandesa ISK
Superficie	103.000 km ²
Costa	4.988 km.
Agua	2.750 km ²
Límite Marítimo	Plataforma continental: 200 millas marinas
	Mar Territorial: 12 millas marinas
	Zona Económica Exclusiva: 200 millas marinas
Clima	Oceánico frío
Horario	Invierno: GMT (1 hora menos desde España)
	Verano: GMT -1 (2 horas menos desde España)
Prefijo telefónico	00 354
Tensión	120V
Población rural y urbana	180.000 personas viven en Reykjavik y su conurbación, 15.000 en Akureyri, y el resto en zonas rurales a lo largo de la costa islandesa
Densidad de población	2,8 habitantes por Km ² .
Grupos Étnicos	Homogeneidad étnica
Religión	Luterana 86%; católica 2% otros 2%
Otros datos	No existen líneas de ferrocarril. El transporte es aéreo o por carretera, pero durante el invierno muchas rutas permanecen cortadas.
Fuente: Elaboración propia	

7.2 Listados de direcciones de interés

Importadores

Para conseguir información sobre importadores pueden contactar con la Cámara de Comercio Islandesa:

Viðskiptaráð Íslands
 Kringlan 7, 107 Reykjavik
 Tel. +354 510 7100
 Fax +354 568 6564
 Página web: www.chamber.is
 e-mail: mottaka@chamber.is



Embajada de España

La embajada de España en Noruega se encarga también de las relaciones con Islandia. En Islandia existe un consulado honorario.

EMBAJADA EN OSLO

Cancillería:

Dirección: Oscarsgate, 35 - 0244 Oslo

Teléfono: 229 266 90

Fax: 225 598 22

Email: embespno@mail.mae.es

Oficina Comercial:

Dirección: Karl Johansgate, 18 C - 0159 Oslo

Teléfono: 233 106 80

Fax: 233 106 86

Email: oslo@mcx.es

Web:

Oficina Española de Turismo:

Dirección: Kronprinsensgate, 3 - 0251 Oslo

Teléfono: 228 340 92

Fax: 228 319 22

Email: oslo@tourspain.es

Consejería de Defensa:

Dirección: Øvre Slottsgate, 2B. 0157 Oslo

Teléfono: 224 282 00

Fax: 223 383 00

Email: agredoslo@hotmail.com

Consulado honorario en Reykjavik:

Dirección: Höfðabakka 3-7. 110 Reykjavik. Islandia.

Teléfono: 515 5000.

Viceconsulado honorario en Reykjavik:

Dirección: Nýigardur - Universidad de Islandia.

Teléfono: 599 62 42



Agencia de Aduanas de Islandia, Tollstjórnin

Tollstjórnin í Reykjavík
Tryggvagötu 19
101 Reykjavík
www.tollur.is

En la página web se puede consultar las tarifas aduaneras aplicadas en Islandia.

Agencia Tributaria, Ríkisskattstjóri

Ríkisskattstjóri
Laugavegi 166
150 Reykjavík
Telf. 00 354 563 1100
Fax 00 354 562 4440
www.rsk.is

Icelandic Fisheries Laboratory, Rannsóknastofnun fiskiðnaðarins

Rannsóknastofnun fiskiðnaðarins
Skúlagötu 4
101 Reykjavík
Tel: 00 354 530 8600
Fax: 00 354 530 8601
www.rf.is

Marine Research Institute, Hafrannsóknastofnunin

Hafrannsóknastofnunin
Skúlagötu 4, 121 Reykjavík
Telf: 00 354 575 2000
Fax: 00 354 575 2001
www.hafro.is



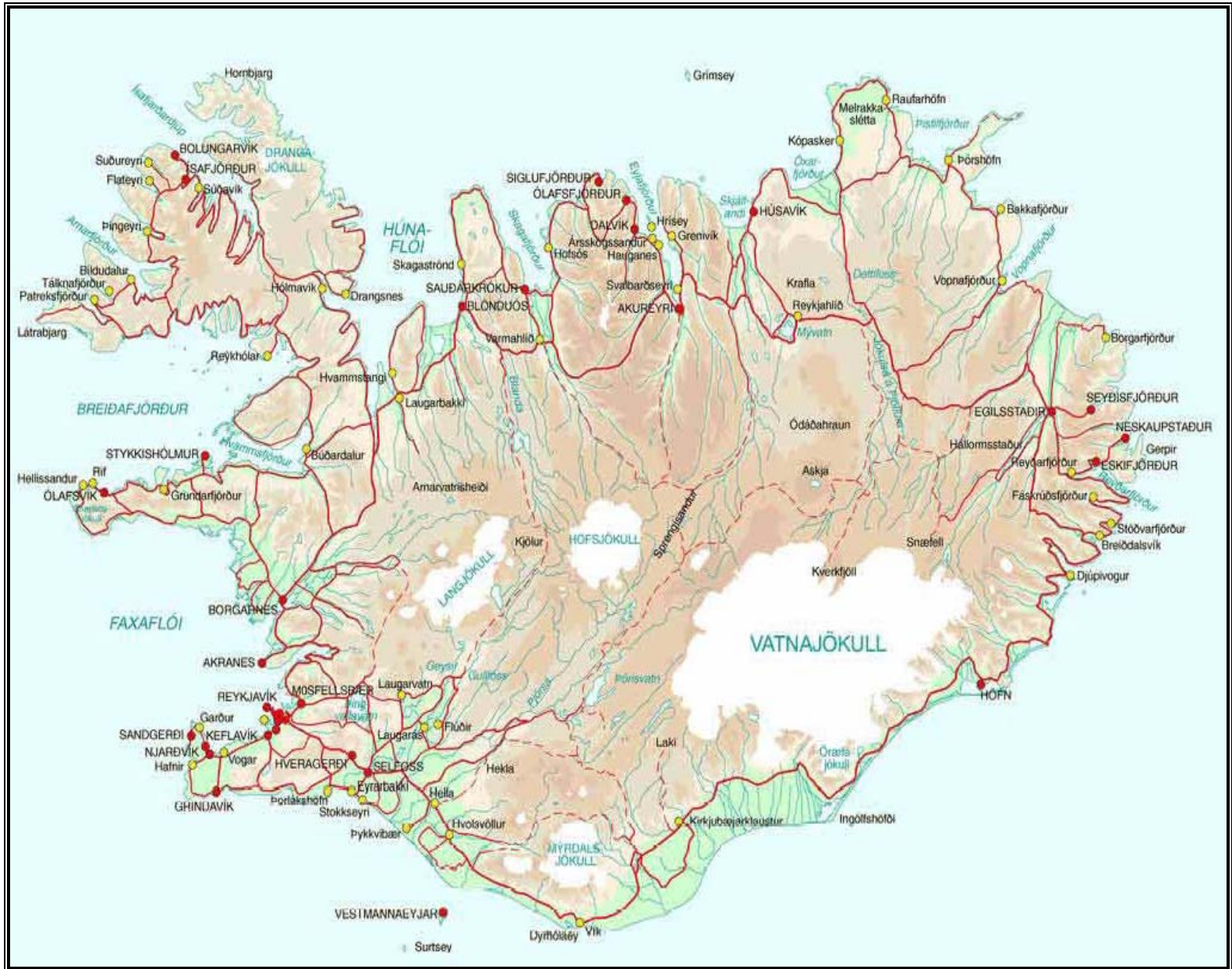
7.3 Mapas

Mapa de Islandia





Mapa de Carreteras⁴¹



⁴¹ www.vegag.is



Mapa del sistema de autobuses del gran área de Reykjavik, Stræto⁴²



⁴² Stræto, www.straeto.is



Mapa de Reykjavik





7.4 Bibliografía

- **Alþingi**,
www.althingi.is
- **Fjármálaráðuneytisins**, Ministerio de Economía,
www.fjarmalaraduneyti.is
 - *Economic Outlook 2005-2010, 27 Abril 2005*
 - *Highlights in the Budget Proposal 2005*
- **Sjávarútvegssýningin**, Ministerio de Asuntos Pesqueros,
www.sjavarutvegssyningin.is
- **Samgonguraduneyti**, Ministerio de Comunicaciones,
www.samgonguraduneyti.is
- **Vegagerdin**, Administración Pública de Carreteras,
www.vegag.is
- **Ríkisskattstjóri**, Agencia Tributaria
www.rsk.is
- **Hagstofa Íslands**, Instituto Nacional de Estadística
www.hagstofa.is
 - *Iceland in Figures 2004*
 - *Short term indicators in July 2005*
 - *External Trade of Goods 2004*
- **Eurostat**
www.eurostat.com
- **Selðabanki**, Banco Central de Islandia
www.seldabanki.is
 - *The Economy of Iceland, November 2004*
- **Landsbanki**
www.landsbanki.is
 - *Market Outlook, 20 August 2005*
- **Banco Central Europeo**
www.ecb.int
- **Fondo Monetario Internacional**
 - *World Competitiveness Yearbook, 2005*
- **European Journalism Center**
www.ejc.nl
 - *The Icelandic Media Landscape, June 2004*



8.- ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

TABLAS

Tabla 1: Elecciones 2003 al Alþingi.....	8
Tabla 2: Principales Medidores Estadísticos. Año 2004.....	8
Tabla 3: Datos poblacionales. Año 2005	10
Tabla 4: Empleo por sectores. Año 2004.....	11
Tabla 5: Distribución del empleo por sexos. Año 2004.....	12
Tabla 6: Balanza de pagos. Años 2002-2004.....	12
Tablas 7, 8 y 9: Tipos de Cambio ISK/Euro Mayo, Junio y Julio 2005.....	14
Tabla 10: Tipos de cambio de la Corona Islandesa con las principales monedas.....	15
Tabla 11: Balanza Comercial prevista por el gobierno para los años 2004-2007.....	17
Tabla 12: Exportaciones según las principales categorías. Años 2003-2004.....	19
Tabla 13: Previsiones de Comercio Exterior. Años 2004-2007.....	20
Tabla 14: Cuota de las Principales Especies. Año 2005.....	20
Tabla 15: Importaciones según Principales Categorías. Años 2003-2004.....	22
Tabla 16: Beneficios/pérdidas por sector industrial y % de su facturación. Año 2001-2003.....	23
Tabla 17: Resumen de los tipos impositivos sobre la renta de las personas físicas.....	29
Tabla 18: Fuente de Ingresos del Gobierno Central. Años 2004-2007.....	30
Tabla 19: Desglose del Impuesto Sanitario. Año 2005.....	30
Tabla 20: Principales datos de Islandia.....	33
Tabla 21: Contexto Político.....	34
Tabla 22: Calendario de Festivos. Años 2005-2006.....	42
Tabla 23: Islandia: Ficha País.....	44



FIGURAS

Figura 1: Mapa de Islandia.....	5
Figura 2: Crecimiento económico y balanza Económica.....	9
Figura 3: Saldo de las Migraciones en Islandia. Año 2003.....	10
Figura 4: Tasa de Cambio ISK/Euro, Enero 2005-Julio 2005.....	15
Figura 5: Evolución de la Balanza Comercial 1985-2004.....	16
Figura 6: Balanza Comercial en Valor. Años 2003-2004.....	17
Figura 7: Balanza comercial con los principales socios comerciales. Año 2004.....	18
Figura 8: Principales países de Exportación de los Productos Islandeses. Año 2004.....	21
Figura 9: Composición de las Importaciones islandesas. Año 2003.....	22
Figura 10: Balanza Comercial con los Principales Socios Comerciales.....	23
Figura: 11 Balanza Comercial con el Mundo y con UE.....	24
Figura 12: Gasto Público por Categorías. Años 2005-2008.....	28
Figura 13: Consolidación del Sistema Bancario. Años 1990-2004.....	32
Figura 14: Red de transportes de Islandia.....	40